

Кодекс этики

Издание 2018 года

JCDecaux

письмо от Члены Совета директоров

Уважаемые дамы и господа, уважаемые сотрудники!

Группа компаний JCDesaux считает своим долгом соблюдать принципы рационального и ответственного поведения при осуществлении деятельности на всех рынках, на которых она представлена. Это наше обязательство перед сотрудниками, клиентами, поставщиками, местными и региональными органами власти и конкурентами. От этого зависит наша репутация и доверие наших партнеров (в том числе инвесторов, клиентов и поставщиков).

Настоящий Кодекс этики был впервые опубликован в 2001 году, а его обновленные версии публиковались в 2005, 2009 и 2014 гг.

В издании 2018 года:

- подтверждены обязательства генерального руководства и Группы компаний в целом по борьбе с любыми проявлениями коррупции и торговли влиянием;
- учтены изменения внутреннего законодательства разных стран, в частности принятый во Франции закон «О прозрачности, борьбе с коррупцией и модернизации экономики», имеющий экстерриториальное действие (получивший название «Закон Сапен-2»); а также
- доработаны правила и положения, изложенные в настоящем Кодексе этики, с целью облегчения их практического применения.

К Кодексу этики прилагается Порядок привлечения и организации работы консультантов, которые могут оказывать услуги Группе компаний, особенно при освоении новых рынков и учреждении деятельности в новых странах.

В дополнение к обновленному изданию Кодекса этики, Группа компаний учредила обязательное обучение основным этическим правилам, в частности в отношении борьбы с любыми проявлениями коррупции и торговли влиянием. Это ключевое обязательство Совета директоров, нарушение которого недопустимо.

Мы уверены, что вы всецело поддерживаете принципы качества и честности, которые положены в основу наших корпоративных ценностей. Совет директоров подтверждает, что эти ценности есть и всегда будут основополагающими принципами Группы компаний. И мы рассчитываем на вашу поддержку, чтобы оставаться бдительными и сохранить доброе имя и репутацию Группы компаний.

С этой целью просим вас внимательно прочитать Кодекс этики в издании от 2014 года и соблюдать все его положения.

Вместе мы будем продолжать развиваться и достигать успехов, неизменно демонстрируя социально ответственное поведение во всех странах, где мы осуществляем и будем осуществлять свою деятельность.

Члены Совета директоров:

Жан-Франсуа Деко (Jean-François Decaux)

Жан-Шарль Деко (Jean-Charles Decaux)

Жан-Себастьян Деко (Jean-Sébastien Decaux)

Эмманюэль Бастид (Emmanuel Bastide)

Жан-Себастьян Деко (Jean-Sébastien Decaux)

Дэниел Хофер (Daniel Hofer)

Введение

В международных условиях, сложных с правовой, управленческой, коммерческой и социальной точки зрения, Группа компаний JCDesaux Group берет на себя обязательство (и требует того же от всех своих сотрудников) соблюдать принципы профессиональной этики, изложенные в Кодексе этики и в Международной хартии о фундаментальных социальных ценностях.

Цель положений настоящего Кодекса этики заключается не только в том, чтобы подчеркнуть обязательность соблюдения законодательства каждой из стран, в которых осуществляет свою деятельность Группа компаний, но скорее в том, чтобы поощрять самоанализ и чувство ответственности каждого из наших сотрудников.

Совет директоров выражает нашу глубокую приверженность этичному поведению – в любых обстоятельствах – в отношении всех сторон, участвующих в деятельности Группы компаний JCDesaux, в том числе:

- каждой компании, входящей в состав Группы, и ее сотрудников;
- компаний и лиц, с которыми мы связаны профессиональными отношениями, в частности:
 - государственных служащих и представителей местных и региональных органов власти;
 - клиентов (рекламодателей и закупочных центров); а также
 - поставщиков и сторонних обслуживающих организаций.

Настоящий Кодекс этики является одновременно и средством выражения этических позиций Совета директоров, и – в определенных ситуациях – средством принятия решений.

Поэтому хорошее знание содержания Кодекса этики и признание правильности его положений – это необходимое условие соблюдения основных этических принципов Группы компаний. В связи с этим Совет директоров, наряду с осуществлением внутренней рассылки текста Кодекса этики, обратился в юридический отдел Группы компаний с просьбой обеспечить надлежащее ознакомление всех сотрудников Группы компаний с положениями Кодекса этики и внедрение его положений – особенно тех, которые касаются борьбы с коррупцией и торговлей влиянием – на уровне всей Группы компаний.

С этой целью разработана и уже несколько лет внедряется система обязательного электронного дистанционного обучения, которая в дальнейшем будет дополнена рядом более специализированных обучающих программ, включающих в себя как можно больше практического материала, что позволит дать ответы на актуальные вопросы, касающиеся нашей деятельности.

Такие обучающие мероприятия предназначены в первую очередь для наших сотрудников, которые могут сталкиваться с ситуациями, имеющими признаки коррупционной деятельности; при этом наряду с ними разрабатываются более разноплановые программы (такие как электронное обучение, индивидуальные вебинары и т.д.), цель которых – доходчиво разъяснить правила, закрепленные в Кодексе этики, всем лицам, связанным с деятельностью наших компаний по всему миру.

При возникновении малейших неясностей, касающихся толкования или применения какого-либо положения Кодекса этики, обращайтесь в юридический отдел по месту работы, а в случае отсутствия такового – в юридический отдел Группы компаний.

С уважением,

Главный юристконсульт Группы
Бертран Аллен (Bertrand Allain)

ЭТИКА



Содержание

I КОДЕКС ЭТИКИ

1. Цель и область применения Кодекса этики
2. Рассылка Кодекса этики
3. Порядок предоставления отчетов о нарушениях

II ОСНОВНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА

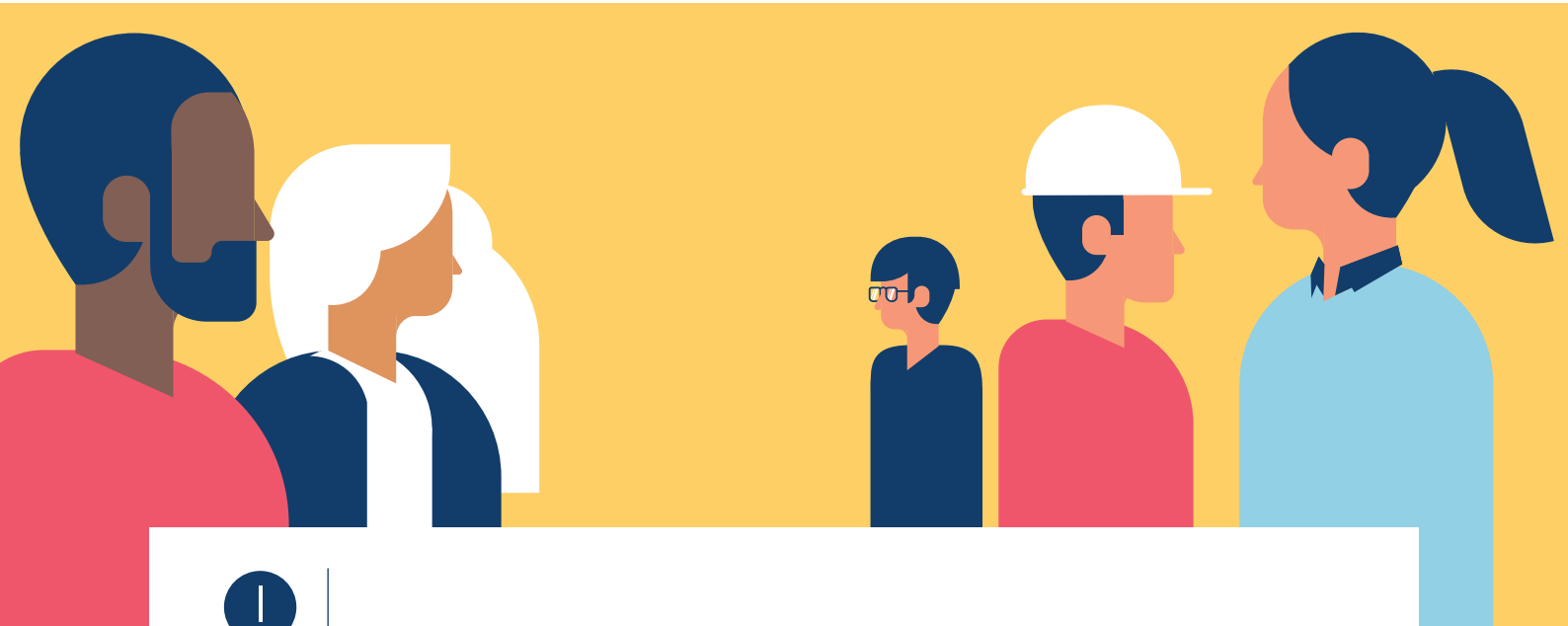
1. Запрет коррупции и торговли влиянием
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)
2. Соблюдение правил свободной конкуренции
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)
3. Соблюдение нормативных положений, касающихся финансов и отчетности
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)

III ПРИНЦИПЫ ЭТИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

1. Деловые отношения с административными органами
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)
2. Деловые отношения с клиентами
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)
3. Деловые отношения с поставщиками
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)
4. Права и обязательства сотрудников группы компаний jcdesaux
+ [Практическое руководство по запрету коррупции и торговли влиянием](#)

IV ЭТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

1. Передача вопросов на рассмотрение в этический комитет группы компаний
2. Защита сотрудника, сообщившего о нарушении
3. Защита персональных данных
4. Роль этического комитета группы компаний
5. Члены этического комитета группы компаний и порядок их назначения
6. Регламент работы этического комитета группы компаний
7. Подотчетность руководству



КОДЕКС ЭТИКИ

1. Цель и область применения кодекса этики

Цель кодекса этики (далее «кодекса») – определить правила, обязательные для соблюдения всеми сотрудниками и всеми компаниями, входящими в состав группы компаний JCDecaux, как в индивидуальном порядке, так и по отношению ко всем лицам и компаниям, с которыми они вступают в профессиональные отношения. В нем также сформулирован порядок предоставления отчетов о несоблюдении этих правил.

В контексте настоящего кодекса понятие «группа компаний JCDecaux» охватывает компанию JCDecaux SA, ее прямые и косвенные дочерние компании, а также все компании, в которых JCDecaux SA прямо или косвенно владеет неконтрольным пакетом акций, но которые находятся под ее исключительным или совместным управлением («группа компаний JCDecaux» или «группа компаний»).

2. Рассылка кодекса этики

2.1 Кодекс должен:

- › Отправляться/вручаться каждому сотруднику (сотруднице) при найме на работу и составлять неотъемлемую часть его (ее) трудового договора;
- › Быть доступен во внутрикорпоративной сети группы компаний или (по запросу) в отделе кадров каждой компании в составе группы компаний;
- › Систематически дополняться приложениями к договорам со сторонними агентами, консультантами и посредниками (советниками), как указано в отдельном документе о порядке привлечения и организации работы этих лиц.

Руководители и управленческий аппарат компании JCDecaux SA и ее дочерних компаний обязаны применять кодекс этики на последовательной основе и распространять его среди сотрудников. Ни одно лицо не может быть назначено на руководящую должность без проверки и оценки его способности понимать и на практике применять правила этики, которые это лицо должно будет соблюдать само и соблюдения которых оно должно будет требовать от других при выполнении своих должностных обязанностей.

2.2 Генеральные директора всех компаний, входящих в группу компаний Jcdecaux, обязаны предоставлять ежегодные отчеты о соблюдении требований, касающихся рассылки кодекса.

2.3 Соблюдение этих требований обеспечивают юридический отдел группы JCDecaux и отдел внутреннего аудита.

3. Порядок предоставления отчетов о нарушениях

Если вам известно о ситуации, в которой не были соблюдены положения кодекса этики, то следующий порядок предоставления отчетов о нарушениях позволит вам правильно поступить в такой ситуации, полагаясь на собственное мнение и здравый смысл, учитывая всю правовую специфику и опираясь на существующие практики.

3.1 несоблюдение принципов этичного поведения

Если инцидент вытекает из ситуации, в которой не были соблюдены принципы этичного поведения, необходимо сообщить об этом руководителю или непосредственному начальнику сотрудника, вовлеченного в инцидент.

Если у лица, сообщающего о нарушении, имеются основания полагать, что предоставление отчета его руководителю может быть сопряжено с трудностями или не повлечет за собой принятия соответствующих мер, то сообщить о нарушении можно генеральному директору по стране или региону.

Проинформированное лицо обязано провести надлежащее расследование и принять меры к исправлению ситуации.

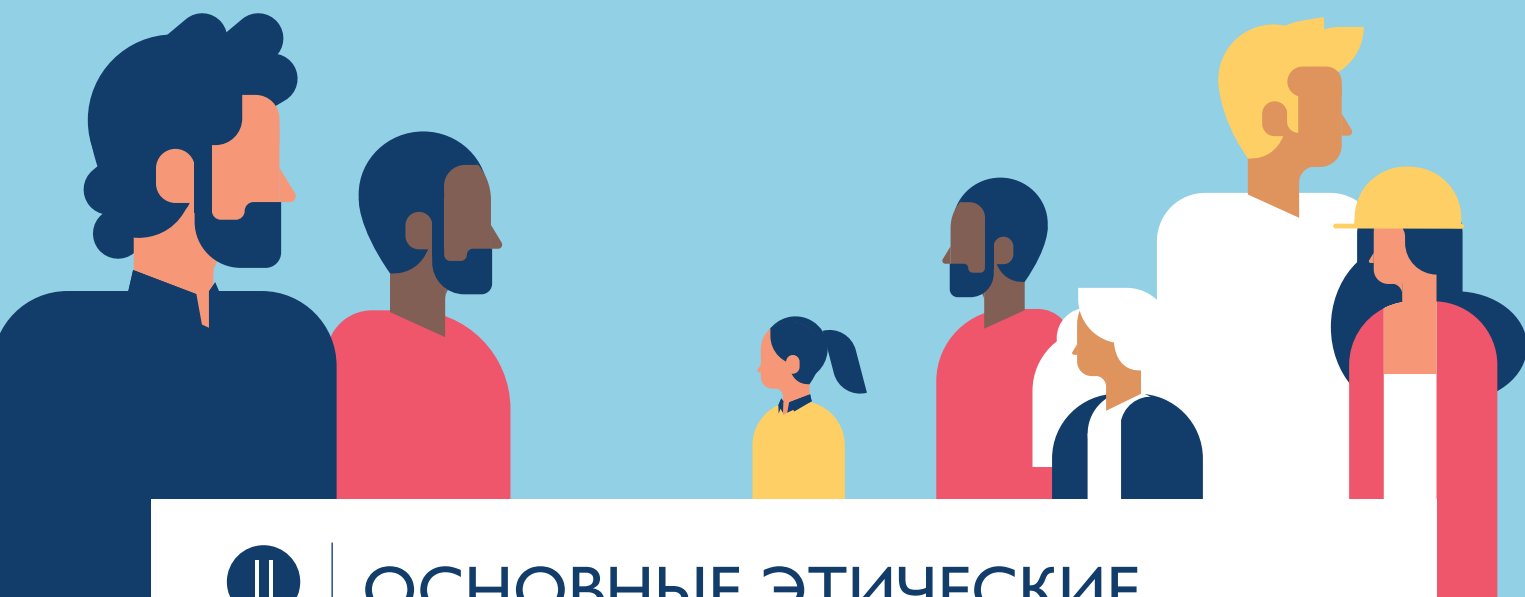
Группа компаний JCDecaux обязуется всегда анализировать и устранять любые нарушения этических норм, о которых сообщается открыто и благонамеренно, а также, если инцидент будет доказан, находить решения по исправлению таких нарушений.

3.2 несоблюдение основных этических правил

О любом предполагаемом нарушении основных этических правил (например, связанном с коррупцией, торговлей влиянием, свободной конкуренцией, финансами и отчетностью) можно сообщить в этический комитет группы компаний, воспользовавшись предусмотренной для этой цели процедурой уведомления о возможном нарушении этических правил. Если будет доказано, что нарушение, о котором сообщалось, действительно имело место, то могут последовать дисциплинарные меры.

Состав и внутренний регламент этического комитета группы компаний изложены в части iv.

Основные этические правила – это те правила, нарушение которых может оказать серьезное негативное влияние на текущую и/или будущую деятельность группы компаний. Работа с заявлениями о нарушениях этических правил, проведение расследования и предоставление рекомендаций касательно таких нарушений – это обязанность этического комитета группы компаний, который является органом компании JCDecaux SA. Порядок подачи в комитет сообщений о нарушениях этических правил, а также регламент работы комитета изложены в части iv.



ОСНОВНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА

К основным этическим правилам относятся:

- › Запрет коррупции;
- › Соблюдение правил свободной конкуренции; а также
- › Соблюдение финансового регламента и правил бухгалтерского учета.

1. ЗАПРЕТ КОРРУПЦИИ И ТОРГОВЛИ ВЛИЯНИЕМ

1.1 Все виды коррупции строго запрещены

Если компания занимается коррупционной деятельностью и/или торговлей влиянием или не в состоянии предотвратить коррупцию или торговлю влиянием в свою пользу со стороны третьих лиц, то она:

- › Наносит вред своей репутации;
- › Рискует попасть под строгие финансовые санкции, которые могут включать в себя запрет на участие в тендерах или запрет на получение контрактов, присуждаемых местными органами власти; а также
- › Может создать повод для привлечения ее сотрудников (в индивидуальном порядке) к уголовной ответственности, включая тюремное заключение.

Что такое коррупция?

Под термином «активная коррупция» обычно подразумевают прямое или косвенное предоставление государственному служащему, чиновнику или сотруднику частной компании (по его просьбе или без просьбы) выгоды любого характера для него самого или для третьего лица, включая обещание или прямое предложение такой выгоды, с той целью, чтобы этот служащий или сотрудник компании выполнил, или воспрепятствовал выполнению, или воздержался от выполнения того или иного действия, пользуясь своим служебным положением.

Сюда относятся также выгоды, прямо или косвенно предоставляемые через посредника, например, родственнику или коллеге такого служащего или сотрудника, либо другому указанному им лицу.

Что такое торговля влиянием?

Под термином «торговля влиянием» понимают незаконные действия лица, являющегося представителем органов власти, или состоящего на государственной службе, или исполняющего должность в муниципальном учреждении, которые заключаются в том, чтобы: напрямую или косвенно просить о предоставлении или разрешать предоставление предложений, обещаний, пожертвований, подарков или выгод для себя или третьего лица; злоупотреблять собственным реальным или предполагаемым влиянием с целью получения наград, должностей, клиентов или каких-либо благоприятных решений со стороны административных или государственных органов.

1.2 Наши обязательства

Группа компаний JCDesaix прямо выступает против всех видов коррупции и торговли влиянием.

Соблюдение данного положения является основным обязательством группы компаний. Это обязательство необходимо для:

- Повышения морально-нравственных принципов в деловых отношениях; и
- Защиты наших краткосрочных и долгосрочных интересов во всех странах мира, в которых мы осуществляем или можем осуществлять свою деятельность. Группа компаний обязуется служить примером для подражания в этом отношении.

1.3 Приглашения и подарки

Приглашения и подарки разрешены исключительно в строгом соответствии с законами, которые применяются к государственным служащим и физическим лицам в их собственных странах, а также в соответствии с кодексами поведения, действующими в их собственной организации. Любые приглашения и подарки в периоды объявлений о торгах строго запрещены.

В группе компаний запрещены стимулирующие платежи.

1.4 Привлечение агентов, консультантов и посредников

Привлечение агентов, консультантов и посредников должно осуществляться под строгим контролем, в соответствии с фактической обоснованной необходимостью в услугах таких лиц. Денежное вознаграждение таких лиц может повлечь за собой риск возникновения ситуации косвенной коррупции без ведома компании. Все сотрудники группы компаний должны проявлять в этом отношении бдительность и профессионализм.

1.5 Финансирование политических партий

Общая политика группы компаний предусматривает отказ от финансирования политических партий или отдельных политиков. Исключения из общей политики должны быть одобрены генеральным руководством группы компаний. Разрешенные взносы должны осуществляться в строгом соответствии с применимым национальным законодательством. Так, в частности, если взносы разрешены законодательством и генеральным руководством группы компаний, то необходимо предоставить все требуемые заявления и пройти установленную законодательством процедуру регистрации. Группа уважает право своих сотрудников на личное участие в политической деятельности, однако это участие должно оставаться персональным.



Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

ЗАПРЕТ КОРРУПЦИИ И ТОРГОВЛИ ВЛИЯНИЕМ

1. Кто такой государственный служащий?

Понятие «государственный служащий» толкуется широко и применяется к любому чиновнику, должностному лицу или сотруднику учреждения или предприятия страны, штата, территориальной общины, города; любому чиновнику, должностному лицу или сотруднику государственного или международного органа или предприятия; любому выборному представителю, сотруднику судебных органов; любому лицу, извлекающему выгоду из делегирования полномочий или услуг любой из вышеуказанных организаций.

2. Строгая международная нормативно-правовая база

Во всех странах, в которых представлена наша компания, имеются национальные законы о борьбе с коррупцией среди государственных служащих и частных лиц.

Соответствующие правовые нормы существуют и на международном уровне: 10 сентября 1997 года сорок стран подписали конвенцию «об учреждении организации экономического сотрудничества и развития (осэр)» с целью борьбы с коррупцией иностранных государственных служащих, а также внесли в свои национальные законы поправки, предусматривающие наказание за действия, запрещенные этой конвенцией.

Благодаря конвенции ес «об уголовной ответственности за коррупцию» от 1999 года, межамериканской конвенции по борьбе с коррупцией от 1996 года и конвенции оон против коррупции от 2003 года борьба с коррупцией должностных лиц государственных и частных предприятий стала первоочередной международной задачей. Положения этих конвенций были включены в национальное уголовное законодательство многих стран.

Как следствие, национальные нормативные акты постоянно дополняются строгими запретами и ограничениями, касающимися иностранных государственных служащих.

К национальным нормативным актам, в которые были внесены новые положения, касающиеся международной коррупции, относятся, в частности, следующие:

- Франция: закон от 30 июня 2000 года, включая поправки, внесенные законом от 13 ноября 2007 года, в котором положения о коррупционных действиях французских государственных служащих дополнены положениями, касающимися коррупционных действий иностранных государственных служащих; закон от 9 декабря 2016 года «о прозрачности, борьбе с коррупцией и модернизации экономики» (получивший название «закон сапен-2»), предусматривающий усиление контроля и санкций не только в связи с коррупцией и торговлей влиянием, но и в связи с непринятием превентивных мер, и возлагающий эти задачи на новый независимый административный орган, созданный специально для этой цели (французское антикоррупционное агентство – фр.: l'agence française anticorruption);
- США: закон о коррупции за рубежом (фсра) от 1977 года с поправками от 1998 года, предусматривающий уголовное наказание иностранных государственных служащих за коррупцию.

В контексте fсra в США была внедрен комплекс активных мер по борьбе с коррупцией за рубежом. Этот закон распространяется на граждан США и иностранцев, постоянно проживающих на территории США, а также на иностранных лиц, не проживающих на территории США – в тех случаях, когда одно или несколько коррупционных действий такого лица имеют отношение к США. Понятие «иметь отношение к США» толкуется расширительно.

› Франция и Великобритания: закон «закон сапэн-2» от 2016 года и закон «о взяточничестве» от 2010 года, соответственно, были приняты на основе американского закона fсra, но при этом они применяются более обширно, требуя от компаний принятия действенных мер по предотвращению коррупции и борьбе с ней.

Британский и французский антикоррупционные законы не предусматривают исключений для незначительных стимулирующих платежей («платы за ускорение»), предназначенных для ускорения административных процедур, например таможенного контроля товаров.

3. Соблюдение принципов борьбы с коррупцией и торговлей влиянием

В отношениях с государственными и территориальными органами власти руководствуйтесь самыми строгими принципами честности и добросовестности. Действия, которые могут быть допустимы в деловых кругах, могут быть недопустимы и даже повлечь за собой уголовное наказание, если речь идет о государственных служащих.

Иногда границы между допустимой устоявшейся практикой и коррупцией или торговлей влиянием могут быть размытыми и зависят от страны и периода времени. Раздел 2, приведенный ниже, представляет собой руководство по поведению в таких ситуациях.

4. Границы между допустимой устоявшейся практикой и коррупцией или торговлей влиянием

В антикоррупционных законах и законах о борьбе с торговлей влиянием никогда прямо не упоминаются «вознаграждения за представительство и содействие», поэтому касательно позволительности и границ таких вознаграждений существует некоторая неопределенность.

Попытка четче обозначить такие границы была сделана в «руководстве для коммерческих организаций» (gco), опубликованном министерством юстиции Великобритании в 2011 году. Однако этот документ предоставляется только в ознакомительных целях, и каждый человек должен самостоятельно анализировать целесообразность, соразмерность и обоснованность подобных расходов.

Согласно gco, выплата вознаграждения за представительство и содействие может считаться коррупционным деянием, если она осуществляется с намерением оказать влияние на лицо, уполномоченное принимать решения.

При этом в gco оговаривается, что некоторые вознаграждения за представительство и содействие с целью создания и поддержания дружеских отношений, улучшения имиджа компании и продвижения ее продукции могут быть законными; однако допустимые размеры таких расходов четко не определены, поэтому в подобных случаях следует соблюдать осторожность.

В GCO приводятся несколько практических примеров:

› Оплачивать расходы на проезд и проживание иностранного государственного служащего или частного лица в престижном месте пребывания с целью организации его встречи с членами высшего руководства Группы компаний весьма рискованно, даже если это преподносится как наиболее выгодное решение для всех заинтересованных сторон с учетом их рабочих графиков.

- › Если лицо приглашается в штаб-квартиру Группы компаний или ее дочерней компании, то связанные с этим расходы должны быть умеренными и соизмеримыми с нормальным жизненным уровнем приглашенного лица; кроме того, приглашение должно быть обосновано причинами рабочего характера (напр., посещение производственных объектов компании и продвижение продукции; при этом пребывание не должно длиться дольше, чем того требует рабочая необходимость).
- › Оплата расходов на проезд и проживание государственного служащего или частного лица для посещения им культурного или спортивного мероприятия может рассматриваться как действие с высоким уровнем риска, если Группа компаний или ее дочерняя компания не имеют каких-либо деловых интересов, связанных с таким мероприятием (напр., спонсорская поддержка, деятельность в роли официального поставщика или партнера мероприятия), и если расходы на подобное приглашение превышают ту сумму, которую приглашенное лицо заплатило бы за посещение мероприятия самостоятельно.

Всегда тщательно анализируйте, может ли то или иное действие оказать влияние на государственного служащего, или побудить его к недобросовестному выполнению или к отказу от выполнения деятельности или функций в рамках его полномочий, или послужить вознаграждением за вышеперечисленное.

Такие соображения являются основой для выявления действий, которые могут рассматриваться как коррупция или торговля влиянием.

Если служащий, представляющий публичную компанию, или частное лицо обращается к вам с просьбой или требованием о предоставлении неправомерной выгоды, немедленно сообщите об этом вашему непосредственному начальнику, который компетентен отказать в такой просьбе или требовании.

Группа компаний JCDesaux скорее откажется от участия в тендере или контракте, чем даст принудить себя удовлетворять требования государственного служащего или частного лица, стремящегося к получению какой-либо выгоды.

5. Подарки и приглашения

Следует различать подарки и рекламно-информационные материалы:

- › Под рекламно-информационными материалами подразумеваются ни к чему не обязывающие материалы (стоимость которых не превышает 100 долларов США или меньшую сумму, установленную на местном уровне) с несмываемым логотипом компании JCDesaux.
- › Подарки должны быть в тех же ценовых рамках и вручаться только по особым случаям (таким как свадьба, день рождения и т.п.) и только в порядке исключения.
- › Денежные подарки и подарки в денежном эквиваленте строго запрещены вне зависимости от суммы и мотивов.

Запрещается делать конфиденциальные приглашения.

Приглашения должны быть одобрены генеральным руководством компании, входящей в состав группы Группы компаний, причем характер и цель приглашения должны соответствовать установленным требованиям; имена приглашенных должны быть четко указаны.

Законодательных рамок на этот счет не существует. Тем не менее, приглашения всегда должны быть обоснованными и оправданными (что касается их цели), а количество приглашенных – соразмерным, причем указанные требования толкуются ограничительно.

Таким образом, обоснованные приглашения в соответствующих целях, как правило, уместны. Однако регулярные (не разовые) приглашения в адрес государственных служащих или частных лиц могут рассматриваться как необоснованные и приравниваться к коррупции.

Некоторые национальные законы, например законодательство США, официально запрещают приглашения и подарки представителям власти независимо от стоимости. В таких случаях применяется наиболее ограничительный национальный закон. Таким образом, прежде чем принять приглашение, необходимо убедиться, что это не запрещено применимым законодательством.

6. Привлечение агентов, консультантов и посредников

Следует отметить, что намеренная неосведомленность о роде деятельности или о возможных действиях агента, консультанта или посредника не считается оправданием в том случае, если агент осуществляет коррупционную деятельность.

Наш долг – принять надлежащие предупредительные меры для предотвращения подобных ситуаций.

Для предотвращения ситуаций косвенной коррупции государственных служащих ознакомьтесь с внутренним порядком Группы компаний, касающимся привлечения и организации работы консультантов. В данном документе принимаются во внимание уровни осведомленности о риске коррупции на международном уровне, установленные для каждой страны общественной организацией по борьбе с коррупцией Transparency International.

7. Финансирование политических партий / благотворительность

7.1 Финансирование политических партий или связанных с ними ассоциаций / фондов контролируется законодательством, которое может существенно отличаться в разных странах. Даже законодательно допустимые благотворительные взносы могут использоваться ненадлежащим образом или рассматриваться как подозрительные.

7.2 Взносы на благотворительную и волонтерскую деятельность допускаются, если они осуществляются в интересах широких масс и действительно способствуют привлечению общественности.

Письменное разрешение на подобные взносы должно выдаваться заблаговременно руководителем компании, входящей в состав Группы компаний и имеющей отношение к этим взносам; сами взносы должны быть надлежащим образом обоснованы.

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации касательно действий в сложившейся ситуации.

2. СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Группа компаний JCDecaux придает особое значение соблюдению правил конкуренции.

2.1 Соблюдение нормативных положений

Вы обязаны ознакомиться с применимыми правилами конкуренции, касающимися ваших отношений с конкурентами, независимо от географического расположения рекламного рынка, на котором присутствует ваша компания, и соблюдать эти правила.

Почти во всех странах, в которых Группа компаний осуществляет свою деятельность, действуют правила конкуренции следующего содержания:

- › запрет всех письменных или устных соглашений между компаниями, направленных на ограничение конкуренции или приводящих к таковой;
- › запрет злоупотребления преимущественным положением.

В Европе эти правила оговорены в статьях 101 и 102 договора о Европейском Союзе и включены в национальные законы всех государств – членов Евросоюза.

2.2 Запрещенные виды деятельности

Существует два основных вида действий, направленных на ограничение конкуренции: незаконные соглашения и злоупотребление преимущественным положением. Упомянутые виды деятельности запрещены не только в отношении конкурентов, но и в отношении поставщиков и клиентов, если такие соглашения препятствуют свободной конкуренции.

2.2.1 Незаконные соглашения и обмен информацией

Запрещены любые письменные или устные, прямые или косвенные соглашения между операторами рынка с целью создания конкурентных условий, не соответствующих нормальным условиям рынка.

Также запрещен обмен конфиденциальной информацией между конкурентами, препятствующий свободной конкуренции, несмотря на то что сам по себе он не является незаконным соглашением.

См. Практическое руководство, изложенное ниже.

2.2.2 Злоупотребление преимущественным положением

Компания может занимать на рынке лидирующее положение и даже укреплять его путем приобретения долей на рынке, в частности путем выигрыша в тендерах. Такие действия не являются незаконными.

Запрещается только злоупотреблять преимущественным положением на рынке, препятствуя тем самым свободной конкуренции.

2.3 Санкции

Нарушение применимого законодательства о защите конкуренции может повлечь за собой следующие санкции:

- › Штрафы:

В Европе размер штрафа может составлять до 10% от суммы международного товарооборота. Дополнительно к действующему законодательству стран, в которых осуществляет свою деятельность Группа компаний, применяется Европейское законодательство, и нарушение национального законодательства о защите конкуренции может привести к наложению санкций во многих странах, где действует Европейское законодательство. К таким санкциям может относиться полный запрет на доступ к государственным контрактам.

› Уголовные санкции:

В некоторых странах лица, замешанные в грубом нарушении законодательства о защите конкуренции, приговариваются к выплате персонального штрафа или к тюремному заключению.

Кроме того, нарушение законодательства о защите конкуренции:

- › может повлечь за собой административное или судебное расследование, сопряженное с существенными издержками на юридические услуги и требующее привлечения значительных ресурсов компании для защиты в суде;
- › негативно влияет на имидж компании;
- › может стать причиной исков со стороны третьих лиц о возмещении убытков в результате подобных действий.

В связи с вышесказанным, просим вас обращаться в местный юридический отдел или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения информации о применимом законодательстве.





Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Отношения с конкурентами

1.1 Незаконные соглашения и обмен информацией

Взаимодействие с конкурентами – это довольно деликатный вопрос, поскольку оно может препятствовать свободной конкуренции на рекламном рынке.

Сотрудникам Группы компаний JCDesaux категорически запрещается обсуждать с конкурирующими компаниями следующие вопросы (будь то в устной или в письменной форме):

- установление цен: любые соглашения касательно цен (тарифов, скидок, цен и т.д.) запрещены, будь то цены для рекламодателей, цены для торговых организаций, цены, предлагаемые на торгах, и т.п.;
- нечестное предложение цены: раздел рынков в любой форме запрещен, будь то в рамках ценового предложения или других сделок (в частности, строго запрещаются договоренности между конкурентами относительно подачи заявок или отказа от их подачи);
- обмен финансовой информацией: конкуренты должны раскрывать друг другу только ту финансовую информацию, которая доступна широкой общественности. Сюда относится информация о колебаниях цен, стоимости закупаемых или производимых товаров и услуг (не включенных в распределенные счета Группы компаний), либо обмен коммерческой или маркетинговой информацией, отвечающей следующим критериям:
 - секретная и точная информация (напр., маркетинговые проекты и маркетинговые стратегии);
 - информация, которая еще не разглашена компанией публично (напр., информация о стоимости приобретенных товаров и услуг, или показателях найма на должности, товарообороте в сети или по городу, или о фактически предоставленных скидках).

В связи с вышеизложенным, вам следует ознакомиться с применимым законодательством страны, в которой осуществляет деятельность ваша компания. Если у вас возникли сомнения относительно той или иной ситуации, обращайтесь в местный или региональный юридический отдел или в юридический отдел Группы компаний.

Форумы, семинары и профсоюзные собрания часто являются местами встречи конкурентов. Будьте бдительны. Если в ходе одного из собраний конкурент поднимает вопрос, нарушающий законодательство о защите конкуренции, прервите или покиньте собрание, обратив на это общее внимание.

1.2 Злоупотребление преимущественным положением

Административные органы некоторых стран, имеющие юрисдикцию в отношении законодательства о защите конкуренции, могут считать, что Группа компаний JCDesaux занимает значительное или преимущественное положение в своем секторе торгово-промышленной деятельности.

Занимать / иметь преимущественное положение на рынке не запрещается и не возбраняется. Наказывается злоупотребление преимущественным положением.

Если считается, что Группа компаний JCDesaux занимает преимущественное положение в том или ином секторе торгово-промышленной деятельности или в той или иной стране, то следующие действия могут

рассматриваться как злоупотребление таким положением, несмотря на то, что те же действия могут рассматриваться как законные в том случае, если наша компания не занимает на рынке преимущественного положения:

- › введение демпинговых цен, т.е. цен, в значительной мере не соответствующих положению на рынке, с целью вытеснения конкурентов (напр., заключение убыточных контрактов на уличное оборудование или проведение кампаний по предоставлению клиентам бесплатной рекламы, направленных на уничтожение конкурентов);
- › предоставление клиентам особых скидок (например, скидок постоянным клиентам), практической целью и последствием которых является вытеснение конкурентов; или
- › внесение в концессионные договоры положений, запрещенных национальными антимонопольными органами и/ или антимонопольными органами ЕС.

Ознакомьтесь с законами о преимущественном положении, действующими в стране, в которой ваша компания осуществляет свою деятельность.

2. Конкурирующие отношения с поставщиками

В отношениях с поставщиками сотрудники Группы компаний JCDecaux должны добиваться того, чтобы поставщик экономически не зависел от Группы компаний; сотрудники должны воздерживаться от каких-либо действий, способных лишить конкурента источника поставок, если этот источник имеет важнейшее значение для доступа на рынок.

Если поставщик производит продукцию, доступную для конкурентов из других источников, то разрешается обратиться к такому поставщику с просьбой о предоставлении исключительных прав на его продукцию при условии, что такие права:

- › ограничены сроком действия и географическим регионом (обоснованно и справедливо установленным); и
- › должным образом компенсируются вознаграждением/обязательством, предоставленным поставщику.

Содействуйте поставщикам в создании конкурентной среды. Конкурентная среда должна характеризоваться следующим:

- › проведение периодических проверок поставщиков и сторонних обслуживающих организаций путем регулярных приглашений к участию в тендерах (как правило, не чаще чем раз в три года);
- › приглашение к участию в тендерах как минимум трех поставщиков на основе технической части тендерной документации; и
- › ведение четкой сопоставительной документации с указанием причин выбора того или иного поставщика.

Предложения следует оценивать по конкретным объективным критериям, таким как цена, качество продуктов или услуг, быстрота реагирования, обслуживание, принятие этических правил Группы компаний JCDecaux и т.п.

Сообщайте своему непосредственному начальнику о любом имеющемся у вас личном, финансовом или другом прямом или косвенном интересе в отношении того или иного поставщика, способном повлиять на отношения Группы компаний с этим поставщиком ввиду занимаемой вами должности.

Ваши отношения с нашими поставщиками должны отвечать требованиям применимого законодательства о защите конкуренции. В частности, старайтесь не создавать таких ситуаций, когда Группа компаний попадает в зависимость от поставщика или поставщик попадает в зависимость от Группы компаний. Группа компаний должна проявлять особую бдительность, если ее товарооборот составляет 30% от товарооборота поставщика.

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации и анализа законности ваших действий.

3. СОБЛЮДЕНИЕ НОРМАТИВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, КАСАЮЩИХСЯ ФИНАНСОВ И ОТЧЕТНОСТИ

Группа компаний JCDesaux обязуется:

- › предоставлять надежную и правдивую финансовую и учетно-бухгалтерскую информацию и с этой целью внедрять строгие и эффективные процедуры внутриведомственного контроля;
- › соблюдать все применимые законы и иные нормативные правила, касающиеся передачи и защиты конфиденциальной информации, а также равноправия всех акционеров Группы компаний.

В рамках вышеизложенных обязательств:

1. Каждый сотрудник Группы компаний, занятый в подготовке финансовых и бухгалтерских отчетов, должен обеспечивать точность и полное соответствие содержащейся в таких документах информации принципам бухгалтерского учета и другим применимым стандартам и правилам бухгалтерского учета. Финансовые и учетно-бухгалтерские документы Группы компаний ни в коем случае не должны содержать существенных ошибок.
2. Руководитель каждой компании, входящей в состав Группы компаний, несет ответственность за соблюдение всех бухгалтерских и финансовых норм, применимых в стране, в которой его компания осуществляет свою деятельность.

Руководитель также обязан контролировать проведение внутренних процедур и соблюдение положений Руководства по внутреннему контролю. Это, в частности, подразумевает обеспечение безошибочного отражения всех бухгалтерских и финансовых операций в бухгалтерской и финансовой документации Группы компаний.

3. Каждый сотрудник Группы компаний JCDesaux обязан не только соблюдать правила, установленные органами контроля финансовых рынков, но и осознавать, что, в силу занимаемой должности или по причине общения с другими сотрудниками Группы компаний, он может располагать конфиденциальной информацией, использование или разглашение которой может, помимо наложения соответствующих уголовных санкций, повлиять на положение Группы компаний на финансовых рынках или предоставить тем или иным лицам преимущество над акционерами.

Поэтому всю информацию, известную сотрудникам Группы компаний в силу рода их деятельности и не известную широкой общественности, следует сохранять в тайне и не разглашать.

4. Запрещается инсайдерская торговля, т.е. покупка или продажа акций компании JCDesaux SA лицом, владеющим информацией, которая пока недоступна широкой общественности и которая может оказать влияние на котировку акций, или же передача такой информации третьим лицам для осуществления ими вышеупомянутых операций.

Использование внутренней конфиденциальной информации может повлечь за собой наложение уголовных санкций.



Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

СОБЛЮДЕНИЕ НОРМАТИВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, КАСАЮЩИХСЯ ФИНАНСОВ И ОТЧЕТНОСТИ

1. Генерирование информации

Если вы принимаете участие в генерировании финансовой и учетно-бухгалтерской информации Группы компаний, вы должны проверять точность информации, содержащейся в соответствующих документах, и обеспечивать предоставление всесторонней и исчерпывающей информации. В случае обнаружения ошибок и невозможности исправить учетно-бухгалтерскую документацию обратитесь к своему начальству для исправления таких ошибок.

2. Конфиденциальная информация

Если в ходе выполнения своих должностных обязанностей вы получаете информацию о перспективах или положении Группы компаний JCDesaux или одной из компаний, входящих в ее состав, касающуюся споров, заключенных или готовящихся контрактов, проектов снабжения или передачи деятельности, совместных проектов, возникших препятствий, или любую информацию, которая может повлиять на текущую или будущую стоимость акций JCDesaux SA на рынке ценных бумаг, то, если вышеупомянутая информация не была обнародована Группой компаний, вы обязаны действовать следующим образом:

- > воздержитесь от раскрытия такой информации третьим лицам;
- > воздержитесь от участия напрямую или косвенно (через посредника) в каких-либо сделках, касающихся акций компании JCDesaux SA, в том числе посредством исполнения опциона, пока полученная вами информация не станет общеизвестной; и
- > ограничьтесь передачей конфиденциальной информации только тем лицам, которым она необходима. Соблюдайте осторожность при переписке по электронной почте и в разговорах в общественных местах, например в поездах, самолетах, ресторанах и т.п.

Во Франции использование и передача конфиденциальной финансовой информации карается лишением свободы до двух лет и штрафом максимум в десятикратном размере незаконной прибыли. В других юрисдикциях за подобные действия также могут налагаться санкции в соответствии с местным законодательством и нормативными правилами.

Такая конфиденциальная информация может быть обнародована только Советом директоров компании JCDesaux SA или под его непосредственным руководством.

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации и анализа законности ваших действий.



ПРИНЦИПЫ ЭТИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

Принципы этического поведения Группы компаний JCDesaix необходимо применять в каждой дочерней компании и каждой компании, контролируемой Группой компаний; за это отвечает руководство в соответствии с применимыми государственными нормативами. Однако нарушение этих принципов рассматривается не Этическим комитетом Группы компаний, а руководством соответствующей местной или региональной компании.

I. ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ОРГАНАМИ

I.1 Соблюдение нормативных положений

Ознакомьтесь со всеми законами, нормативными правилами и принятыми практиками соответствующей страны, штата и/или территории, где вы собираетесь сотрудничать с административными органами. Соблюдение этих законов, нормативных правил и принятых практик является обязательным.

Работа с административными органами строго контролируется – в ходе тендерного процесса, согласования условий контракта, заключения контракта и оформления счетов за предоставленные услуги.

I.2 Соблюдение принципа добросовестности

Заключение новых договоров и соглашений с административными органами является важнейшей задачей в рамках развития Группы компаний JCDesaix. Для выполнения этой задачи запрещается применять средства, которые считаются незаконными в странах / штатах / на территориях, где ваша компания осуществляет свою деятельность. В частности, строго запрещается допускать любые конфликты интересов между компанией, ее сотрудниками или поставщиками по тому или иному договору и местными административными органами.

Основным требованием для успешного исполнения всех договоров, включая государственные контракты, является добросовестная конкуренция.

Следовательно, в стране / штате / на территории, где ваша компания осуществляет свою деятельность, запрещены любые действия, способные привести к нарушению особых правил, касающихся государственных контрактов.



Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ОРГАНАМИ

В своей повседневной деятельности сотрудники Группы компаний JCDesaux налаживают деловые отношения с местными административными органами в отношении государственного и частного имущества.

Правовые нормы, распространяющиеся на отношения с такими административными органами, зачастую являются весьма сложными и в любых обстоятельствах требуют повышенного внимания и профессионализма.

1. Соблюдение нормативных положений

Закажите и внимательно прочитайте предоставляемые местным административным органом документы, касающиеся законов и процедур (правила проведения консультаций, техническая часть тендерной документации и т.д.), которые необходимо соблюдать при осуществлении деловых операций в данной юрисдикции.

При возникновении затруднений с получением таких документов обратитесь в соответствующую юридическую группу вашей компании и/или в местный юридический отдел, или в региональный юридический отдел, или в юридический отдел Группы компаний.

Следует помнить, что наши отношения с административными органами (не только договоры на имущество, но и договоры на приобретение рекламных мест государственными органами) могут быть предметом законодательного регулирования.

Если вам непонятны какие-то положения таких документов, обращайтесь за разъяснениями в соответствующую юридическую группу. Кроме того, при работе с местными административными органами вы должны неукоснительно соблюдать следующие правила:

- › обеспечивайте полноту, правдивость и точность всей устной или письменной информации, предоставляемой административным органам;
- › за исключением случаев, когда это имеет письменное разрешение компетентного административного органа, никогда не допускайте серьезных отступлений от условий и положений договора.

2. Соблюдение принципа добросовестности

Политика Группы компаний JCDesaux направлена на выигрыш тендеров и получение договоров, в которых Группа компаний участвует благодаря качеству своих продуктов и услуг. Высокое качество – главный залог нашего успеха.

Вступая в договорные отношения с любым административным органом, вы должны приложить все усилия, чтобы удостовериться в отсутствии конфликта интересов между государственным служащим или административным органом и партнером, поставщиком, агентом, дистрибьютором или консультантом Группы компаний JCDesaux, а в случае наличия конфликта интересов – обеспечить его разрешение в соответствии с местным законодательством.

Кроме того, вы не должны совершать никаких действий, могущих создать конфликт, который помешает Группе компаний JCDecaux в полной мере действовать в собственных экономических интересах.

Принимать на работу родственников государственного служащего того или иного административного органа, располагающего полномочиями в отношении договора нашей компании, можно исключительно в следующих случаях:

- › кандидат на должность отвечает фактическим обоснованным потребностям компании;
- › кандидат на должность располагает необходимой квалификацией и опытом для выполнения соответствующих должностных обязанностей;
- › предлагаемое денежное вознаграждение аналогично денежному вознаграждению других сотрудников компании, имеющих такую же квалификацию.

В целях предосторожности и учитывая, что предоставление доказательств задним числом – сложная задача, в личном деле такого сотрудника необходимо фиксировать данные о том, что вышеперечисленные критерии были приняты во внимание при трудоустройстве.

Сообщайте вашему непосредственному начальнику обо всех деликатных вопросах, связанных с государственными контрактами и/или вашими отношениями с административными органами.

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации и анализа законности ваших действий.
Юр. отдел Группы компаний

2. ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Основными клиентами Группы компаний JCDesaix являются рекламодатели, рекламные агентства, специалисты по средствам рекламы и организации по централизованным закупкам, которым мы реализуем наши рекламные места.

В соответствии с нашими правилами этических норм ведения бизнеса, в отношениях с клиентами сотрудники должны использовать только законные средства независимо от экономической заинтересованности и позиции наших конкурентов на рынке. Целью данных правил является обеспечение долгосрочных отношений с нашими существующими клиентами, привлечение новых клиентов и поддержание безукоризненной репутации Группы компаний на рынке.

2.1 Соблюдение нормативных положений

Независимо от того, является ли коммерческая сделка с клиентом внутренней или международной, вы обязаны строго соблюдать все законы и нормативные правила, применимые в данной юрисдикции.

2.2 Соблюдение принципа честности

Запрещены любые действия, способные нанести ущерб репутации Группы компаний в глазах клиентов. В частности, сотрудникам Группы компаний запрещено прямо или косвенно предлагать представителю клиента какую-либо выгоду, которая может повлиять на решение, принимаемое представителем в отношении Группы компаний JCDesaix, и привести к созданию обязательственных отношений.

2.3 Положения, касающиеся контроля рекламных кампаний

В отношении рекламных кампаний, информация о которых публикуется или транслируется в нашей сети, Группа компаний JCDesaix обязана соблюдать применимые законы и нормативные правила, а также положения настоящего Кодекса этики и не допускать нарушения действующих норм морали и благопристойности. В связи с этим особое внимание должно уделяться оценке оформления и визуального представления (в особенности это касается спиртных напитков, табачной продукции, изображений оголенного тела/ нижнего белья, скрытой порнографии, театральных представлений/телепрограмм, видеосигн, изделий, способных вызвать сильную реакцию детской аудитории и т.д.).

Поэтому необходима процедура проверки представляемой информации, в особенности информации, связанной с вышеуказанными темами. В силу вышесказанного, в каждой стране, в которой Группа компаний осуществляет свою деятельность, необходим контроль со стороны внутренней специальной организации или любого другого соответствующего органа по контролю соблюдения требований для обеспечения независимого принятия решений в отношении вышеизложенных критериев.

Такой специальный внутренний комитет должен иметь полномочия принимать окончательные и независимые решения касательно публикации или трансляции информации таких рекламных кампаний.

2.4 Натуральный обмен

Продажа рекламных мест в обмен на предоставление услуг (например, поездок) или поставку товаров (например, информационно-технического оборудования) должна рассматриваться как исключение и осуществляться только на условиях строжайшей прозрачности (продажа и цена должны быть обоснованными и соответствовать принципам бухгалтерского учета и налогообложения, касающимся оформления счетов, включая учетную регистрацию соответствующих расходов и доходов).

2.5 Происхождение финансовых средств

Отмывание денег, которое представляет собой сокрытие денежных средств из нелегальных источников или их перевод из теневого сектора экономики в легальный, является правонарушением, за которое полагаются уголовные санкции.

Для снижения данного риска Группа компаний вступает в партнерские отношения только с компаниями, имеющими надежную репутацию. Когда Группа компаний начинает сотрудничество с новым партнером, она обязана принять все надлежащие меры для проверки репутации этого партнера.



Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

1. Соблюдение нормативных положений

Для получения информации о законах и иных нормативных правилах, касающихся тех или иных коммерческих операций (например, законодательство о рекламе, торговле, правилах оформления счетов и т.д.) обращайтесь в местный юридический отдел, региональный юридический отдел или юридический отдел Группы компаний. В разных странах правовые нормы, распространяющиеся на посредников, могут значительно различаться.

Например, во Франции оплата за услуги, предоставляемые рекламным агентством или посредником (например, организацией по централизованным закупкам), может осуществляться только рекламодателем, но не средствами массовой информации, размещающими рекламу.

Целью данного требования является предотвращение выплаты скрытых денежных вознаграждений со стороны средств массовой информации в адрес рекламных агентств. Несоблюдение этого требования может повлечь за собой взыскание штрафа в размере до 1 500 000 евро, а также лишение права участия в тендерах на получение государственных контрактов («закон Сапен» от 29 января 1993 г.).

Вы должны прилагать усилия к тому, чтобы сотрудники, представляющие Группу компаний в отношениях с клиентами (например, торговые представители, бизнес-провайдеры, субподрядчики, брокеры и т.д.), тщательно соблюдали применимые законы и нормативные правила, касающиеся операций, осуществляемых ими от имени и в интересах Группы компаний.

Также вы должны следить за тем, чтобы принимать обязательства только от имени вашей компании, а не от имени каких-либо других компаний Группы компаний. Вместе с этим, вы должны обеспечить себе необходимые права юридического лица и полномочия на местном уровне, позволяющие вам участвовать в подобных операциях (например, доверенность, статус официального представителя).

Сохраняйте оригиналы всех заключенных договоров и всей последующей связанной с ними документации.

2. Соблюдение принципа честности

В любых взаимоотношениях со всеми третьими лицами, представляющими Группу компаний или действующими от ее имени и в ее интересах, мы обязаны придерживаться наших внутренних процедур, касающихся таких взаимоотношений; эти процедуры могут периодически подвергаться изменениям, в частности это касается процедуры привлечения и организации работы сторонних консультантов.

Прилагайте усилия к обеспечению того, чтобы Группа компаний выполняла свои обязательства.

Никогда не выплачивайте скрытых денежных вознаграждений представителю клиента с целью влияния на него. Коррупция на частном уровне карается уголовными санкциями.

Крайне важно отметить, что запрещены всякие подарки и расходы на развлечения для клиента с целью побудить его принять решение, которое он не принял бы без такого подарка или развлечения. Запрещено предлагать и дарить любые подарки в качестве средства влияния. Каждый сотрудник должен задавать своему руководителю вопросы и высказывать опасения в отношении уместности того или иного подарка.

Необходимо вести точные бухгалтерские отчеты обо всех подарках (кроме малоценных) и развлечениях. Соответствующие письменные обоснования должны подаваться в финансовый отдел для сохранения/архивирования. Все документы, подтверждающие выдачу разрешения на вручение того или иного подарка, должны храниться у непосредственного руководителя, давшего сотруднику разрешение на вручение этого подарка или организацию развлечения.

Подарки

Предлагаемые клиентам подарки должны иметь минимальную стоимость, не превышающую 130 (сто тридцать) евро. Разрешение на подарок стоимостью выше указанной должен выдавать непосредственный руководитель, и подарок должен вручаться соответствующему лицу на рабочем месте, а не дома.

Развлечения

Выделяемые Группой компаний расходы на развлечения (такие как поездки или мероприятия), предназначены для установления связей с общественностью и для организации собраний следующего характера:

- › преимущественно профессионального (презентации продукции, рынка и т.д.);
- › частично профессионального, например, поощрительных или стимулирующих собраний, но лишь в том случае, если приглашение на такое собрание является коллективным, а не личным (т.е. приглашение для группы клиентов, которым такое собрание поможет установить профессиональные связи, а не приглашение для одного или нескольких человек, которые не станут устанавливать профессиональные связи).

Приглашения на такие развлекательные мероприятия необходимо отправлять на предприятие клиента, а не на его домашний адрес.

В некоторых странах деловые подарки и расходы на развлечения являются допустимой торговой практикой. В других странах деловые подарки недопустимы. Поэтому вы всегда должны проверять, разрешены ли деловые подарки внутренним законодательством той или иной страны.

3. Происхождение финансовых средств

Соблюдайте применимое законодательство по борьбе с отмыванием денег, а также все применимое законодательство, требующее декларирования сделок в денежной форме или других подозрительных операций. Будьте бдительны в отношении способов осуществления платежей и прилагайте усилия для выявления нарушений, в особенности при сотрудничестве с партнерами, чьи методы ведения бизнеса могут вызвать подозрения.

Обращайте внимание на признаки отмывания денег (например, нестандартные переводы денежных средств из-за рубежа без четкой связи с определенной операцией; сделки, осуществляемые в странах, известных как «налоговые гавани»; нестандартные средства платежей).

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий, источников финансовых средств или допустимости той или иной формы оплаты немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации и анализа законности ваших действий.

3. ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Соблюдение принципов этичного поведения Группы компаний является основным условием для установления продуктивных и долгосрочных деловых отношений с поставщиками. Эти отношения имеют важнейшее значение для обеспечения наивысшего качества и оптимальных экономических условий реализации продукции и услуг Группы компаний.

Кроме того, принципы этичного поведения Группы компаний должны распространяться на взаимоотношения с владельцами земельных участков и зданий, на которых установлено рекламное оборудование Группы компаний.

3.1 Соблюдение нормативных положений

Соблюдайте законы и нормативные положения страны, в которой осуществляет деятельность ваша компания, распространяющиеся на взаимоотношения Группы компаний с поставщиками; во Франции, например, это закон от 9 декабря 2016 г. («закон Сапен-2»). Кроме того, соблюдайте условия и положения договоров, заключаемых с поставщиками.

Касательно отношений с арендодателями, т.е. владельцами зданий или земельных участков, в большинстве стран имеются различные правила, принятые на национальном и/или местном уровне и распространяющиеся на рекламное оборудование, размещенное на частных территориях. Следовательно, сотрудники Группы компаний обязаны ознакомиться с правилами каждого отдельного муниципалитета, чтобы иметь представление о принятых практиках, нормативных положениях и процедурах, регулирующих размещение наружной рекламы или вещание в соответствующем населенном пункте.

3.2 Соблюдение принципа честности

Во взаимоотношениях с поставщиками запрещается осуществлять действия, способные навредить репутации Группы компаний. В частности, запрещается принимать скрытые денежные вознаграждения, подарки, приглашения и т.д., а также добиваться получения таковых напрямую или через посредников. Подобные предложения могут делаться с целью повлиять на ваше мнение или решение.

Также не забывайте, что пассивная или активная коррупция на частном уровне карается уголовными санкциями.

3.3 Соблюдение поставщиками принципов этичного поведения Группы компаний

Поставщики Группы компаний и обслуживающие организации обязаны соблюдать принцип честности. Во исполнение данной задачи в договоры Группы компаний с основными поставщиками должны быть включены положения, которые:

- I. обеспечивают соблюдение принципов этичного поведения Группы компаний; и
- II. гарантируют расторжение договора в случае нарушения этих принципов.



Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

1. Соблюдение нормативных положений

Внимательно прочитайте условия открытых продаж, изложенные в договорах с поставщиками, и – при содействии местного юридического отдела, регионального юридического отдела или ваших местных консультантов – проанализируйте, в какой степени те или иные положения договора следует изменить. После завершения согласования условий договора соблюдайте договорные обязательства, а также обеспечьте их соблюдение поставщиком.

Принимайте на себя обязательства только от имени вашей компании, а не от имени каких-либо других компаний Группы компаний. Вы обязательно должны иметь необходимые права юридического лица и полномочия на местном уровне, позволяющие вам заключать подобные договоры (например, доверенность, договор поручения и т.д.).

Сохраняйте оригинал договора и всей последующей связанной с ним документации.

В том, что касается взаимоотношений со всеми арендодателями рекламных мест, включая частных лиц, компании или административные органы, выполняйте следующие действия с целью долгосрочного закрепления рекламных мест за Группой компаний.

Ознакомьтесь с правилами и процедурами каждого муниципалитета, в котором Группа компаний планирует разместить рекламный инвентарь.

Убедитесь, что арендодатель является законным владельцем прав, которые он предоставляет.

Соблюдайте действующее местное, национальное законодательство или законодательство штата, распространяющееся на договоры на аренду рекламных мест на частных территориях.

Требуйте от компетентных органов предоставления всех необходимых разрешений.

2. Соблюдение принципа честности

Не принимайте и не требуйте от поставщика никаких денежных вознаграждений – ни прямых, ни косвенных, ни скрытых. Этот вопрос (например, получение подарков и приглашений) рассматривается ниже.

Обеспечивайте выполнение обязательств Группы компаний и соблюдение установленных сроков.

3. Соблюдение поставщиками принципов этичного поведения Группы компаний

Подарки и приглашения

Запрещено принимать подарки, стоимость которых превышает 70 (семьдесят) евро или меньшую предельную сумму, установленную на местном уровне. От подарков и приглашений стоимостью выше указанной следует отказываться и возвращать их поставщику. Если такой отказ может привести к неблагоприятной деловой ситуации, сообщите об этом вашему непосредственному руководителю. В свою очередь, ваш непосредственный руководитель примет решение о том, как следует поступить с подарком или приглашением: отказаться, распределить среди сотрудников отдела или выплатить эквивалентную сумму в пользу той или иной организации, поддерживаемой Группой компаний JCDesaux.

Кроме того, вы должны принимать подарки только по месту работы и никогда – по месту жительства. Никогда не принимайте денежные подарки или подарки в денежном эквиваленте.

Необходимые меры

Следует навести справки о репутации поставщика и его деятельности в прошлом, особенно в тех странах, в которых часто применяются практики, противоречащие принципам этичного поведения Группы компаний (в частности, это касается коррупции и детского труда).

К договорам, заключаемым с основными поставщиками, а также с каждым новым поставщиком, обязательно прилагайте Кодекс этических норм для поставщиков Группы компаний JCDesaux (текст доступен во внутрикорпоративной сети Группы компаний).

О любом потенциальном персональном конфликте интересов с тем или иным поставщиком сообщайте своему непосредственному руководителю.

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации и анализа законности ваших действий.



4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ JCDECAUX

4.1 Основные социальные ценности

Группа компаний JCDecaux обязуется обеспечивать своим сотрудникам безопасные, гигиеничные и способствующие продуктивности рабочие условия без каких-либо проявлений дискриминации. Эти обязательства изложены в Международном уставе по основным социальным ценностям Группы компаний JCDecaux, ознакомиться с которым можно во внутрикорпоративной сети или обратившись в отдел кадров или отдел устойчивого развития и обеспечения качества вашей компании.

4.2 Обязательства сотрудников

4.2.1 Честность и благонадежность

Каждый сотрудник на своем уровне способствует укреплению чести и репутации Группы компаний JCDecaux и, следовательно, должен руководствоваться данными ценностями в ходе выполнения своих должностных обязанностей при взаимодействии как с сотрудниками, так и со сторонними лицами. В частности, Группа компаний располагает рядом активов, способствующих ее конкурентоспособности и деловому успеху. Обязанность каждого сотрудника – защищать доверенные ему активы компании.

4.2.2 Конфиденциальность информации

Вся информация, например финансовые или технические данные/ информация о продукции, договорах или ноу-хау, принадлежит Группе компаний. Такая информация по большей части является конфиденциальной и не должна разглашаться без предварительного согласия высшего руководства. Сотрудники Группы компаний JCDecaux обязаны сохранять конфиденциальность информации, к которой они имеют доступ.

4.2.3 Соблюдение прав третьих сторон на интеллектуальную собственность

Осуществляя действия в сфере своей компетенции, никогда не нарушайте авторских прав, прав на товарные знаки, патенты, проекты и образцы, принадлежащие третьим лицам.

Запрещается использовать или копировать программное обеспечение третьих сторон без наличия соответствующей лицензии.

4.2.4 Использование информационных систем

Каждый сотрудник обязан следить за состоянием вверенного ему оборудования (например, компьютера, смартфона, планшета или принтера). Сотрудник обязан принимать все возможные меры для предотвращения повреждения этого оборудования или его несанкционированного использования третьими лицами. Сотрудник обязан защищать информацию, записываемую и хранимую на этих устройствах, а также воздерживаться от изменения конфигурации данных систем по причинам, не имеющим отношения к профессиональным обязанностям, и от установки программного обеспечения, не предназначенного для этих систем.

4.2.5 Защита информационных активов

Понятие «информационные активы» включает в себя все электронные данные, структурированные или неструктурированные базы данных, которые необходимы для работы различных служб Группы компаний. Сюда относятся базы данных наших веб-сайтов, базы данных клиентов и поставщиков, электронная переписка и т.д.

Каждый сотрудник обязан при любых обстоятельствах обеспечивать конфиденциальность данных и баз данных, с которыми он работает или которые использует для выполнения своих должностных обязанностей. В частности, сотрудник обязан обеспечивать конфиденциальность учетных записей, кодов или паролей пользователей или любой другой системы управления доступом и проявлять бдительность в отношении характера данных, передаваемых по электронной почте или в социальных сетях.



Практическое руководство:

Ситуации высокого риска и модель поведения, которую необходимо усвоить

ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ JCDECAUX

1. Охрана труда и техника безопасности

Вы обязаны принимать все необходимые меры для обеспечения охраны труда и техники безопасности всех сотрудников, находящихся под вашим руководством (включая временных работников), в частности меры по предотвращению опасных производственных факторов, предоставлению информации и организации профессиональной подготовки, а также по внедрению соответствующей организационной схемы и оборудования.

2. Честность и благонадежность

Необходимо обеспечивать соблюдение руководящих принципов, установленных Группой компаний для использования собственности, принадлежащей JCDecaux, включая аппаратуру, системы, оборудование, платежные карты, средства вычислительной техники (например, системы передачи сообщений в сети Интернет или во внутрикорпоративной сети, и т.д.).

Ваша персональная деятельность, связанная с поддержкой, финансированием или защитой какой-либо социальной, благотворительной, объединенной, политической или религиозной организации или лица, занимающего ту или иную должность, не должна иметь никакого отношения к Группе компаний JCDecaux. Вы также не можете пользоваться своим положением или должностью, занимаемой в Группе компаний, с целью прямого или косвенного получения личных выгод или денежной прибыли.

Все расходы, связанные с поддержкой, финансированием или защитой какой-либо некоммерческой организации, утвержденной Группой компаний JCDecaux, должны быть обоснованы и соразмерны с прибылью, получаемой Группой компаний.

3. Конфиденциальность получаемой и раскрываемой информации

В ходе повседневной деятельности всегда помните, что раскрытие информации (например, ноу-хау, технологий или прав интеллектуальной собственности, приобретенных Группой компаний JCDecaux при осуществлении коммерческой деятельности, и т.д.) третьим лицам должно ограничиваться строжайшей необходимостью. В частности, вся без исключения закрытая или конфиденциальная информация о Группе компаний JCDecaux, требующая разглашения и связанная с отношениями с третьими сторонами, может быть разглашена только в соответствии с соглашением о неразглашении информации, утвержденным юридическим отделом и содержащим условия и положения, защищающие такую информацию. Раскрытие информации или данных возможно только в том случае, если вы зарегистрировали, идентифицировали и отметили ее как конфиденциальную.

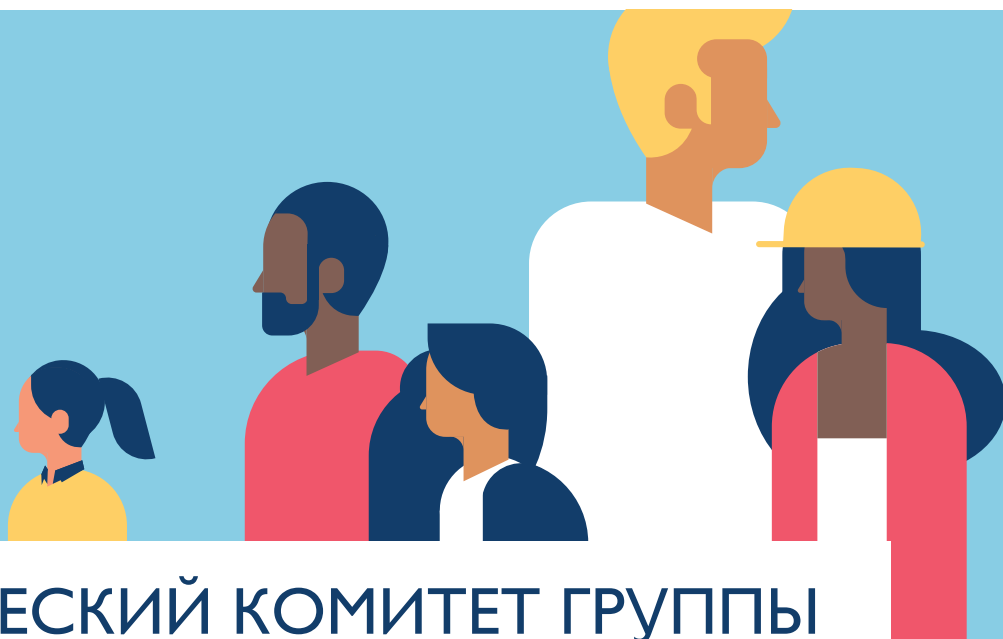
Конфиденциальная информация, полученная от третьих лиц, может быть раскрыта в пределах Группы компаний только тем лицам, которым она действительно необходима, или консультантам, приглашенным генеральным руководством Группы компаний, причем эти лица должны быть ознакомлены с обязательствами по сохранению конфиденциальности информации, возложенными на вас.

4. Нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц

Ознакомьтесь с применимыми законами, касающимися защиты товарных знаков, патентов, чертежей, образцов и авторских прав, действующими в стране, в которой ваша компания осуществляет свою деятельность. В большинстве стран сторона, нарушающая права интеллектуальной собственности третьих лиц, несет гражданско-правовую и уголовную ответственность.

Избегайте незаконного копирования программ и цифрового пиратства, в частности не воспроизводите проекты, логотипы или другие видео- или аудиоматериалы, принадлежащие третьим лицам, без предварительного официального разрешения.

При возникновении малейшего сомнения в отношении каких-либо действий немедленно обращайтесь в юридический отдел вашей компании или в региональный юридический отдел Группы компаний для получения юридической консультации и анализа законности ваших действий.



IV

ЭТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

Этический комитет Группы компаний занимается рассмотрением заявлений о нарушениях любого из основных принципов этичного поведения, таких как:

- › запрет коррупции и торговли влиянием;
- › соблюдение правил свободной конкуренции;
- › соблюдение финансового регламента и правил бухгалтерского учета.

1. Передача вопросов на рассмотрение в Этический комитет Группы компаний

Сотрудник должен сообщать в Этический комитет Группы компаний об известных ему нарушениях какого-либо основного правила этичного поведения, если он имеет основания полагать, что предоставление отчета непосредственному руководителю или Генеральному директору по стране может быть сопряжено с трудностями или не повлечет за собой принятия соответствующих мер.

Обращение в Этический комитет:

- › позволяет Группе компаний совершенствовать процедуры по развитию гражданской ответственности и этичному поведению; а также
- › защищает интересы Группы компаний в долгосрочной перспективе.

С порядком предоставления уведомлений о нарушении правил этичного поведения, установленным Группой компаний, можно ознакомиться во внутрикорпоративной сети. Он дает возможность каждому сотруднику Группы компаний JCDesaix во всем мире сообщать о предполагаемых нарушениях непосредственно в секретариат Этического комитета Группы компаний.

Информация, содержащаяся в таком уведомлении о нарушении правил этичного поведения, должна быть объективной и достаточно точной, чтобы заявленные подозрения можно было проверить. Этический комитет Группы компаний может отказать в рассмотрении личных предположений и/или нечетко сформулированных заявлений, не содержащих точной информации.

Каждый сотрудник свободно и в конфиденциальном порядке может подать уведомление о нарушении правил этичного поведения. Это можно сделать следующим образом:

- > с помощью электронного бланка, доступного на домашней странице веб-сайта или в расширенной интрансети в каждой стране, в которой осуществляет деятельность Группа компаний;
- > посредством звонка на телефонную линию по вопросам этичного поведения: 33 (0) 30 79 79 11 (Франция).

Секретариат Этического комитета Группы компаний находится под ответственностью главного юрисконсульта Группы компаний и его заместителя. Связаться с ними можно по телефону: 33 (0) 30 79 79 11 (Франция) или по электронной почте: comite.ethique@jcdcaux.com.

По общему правилу, лицо, заполняющее бланк отчета, обязано указать свои персональные данные.

Конфиденциальность персональных данных и анонимность заявителя будут соблюдены.

Если же лицо, заполняющее бланк отчета, не желает предоставлять информацию о себе, то в отчете для Комитета следует указать причины такого решения. В этом случае, после тщательного анализа серьезности заявленных подозрений и точности предоставленной информации, Этический комитет Группы компаний примет решение о целесообразности расследования заявленных фактов.

2. Защита сотрудника, сообщившего о нарушении

Группа компаний JCDcaux считает быстрое и результативное решение проблем, связанных с соблюдением этических правил, основной составляющей подхода к соблюдению норм этики. По этой причине, а также в соответствии с законом Франции (от 13 ноября 2007 года) и законами некоторых других юрисдикций, в которых мы осуществляем свою деятельность, Группа компаний обязуется не предпринимать и не допускать никаких неблагоприятных действий, санкций, изменения статуса, нападков или мер возмездия в отношении своих сотрудников, добросовестно сообщивших о нарушениях в соответствии с данным порядком подачи уведомлений, даже если сообщаемые факты не подтверждаются или не расследуются.

Подача уведомлений в Этический комитет Группы компаний не является неременной обязанностью, а зависит от обстоятельств. Сотрудники, которые могли бы узнать, но не узнали о фактах, относящихся к компетенции Этического комитета, не подлежат дисциплинарному взысканию.

В то же время, любой сотрудник, неправильно использующий порядок предоставления уведомлений, подлежит дисциплинарному взысканию и уголовному преследованию.

3. Защита персональных данных

Компания JCDcaux SA применяет систему информирования о нарушениях в качестве средства контроля данных. В соответствии с законодательством о защите данных, применяемым в большинстве стран, в которых Группа компаний осуществляет свою деятельность, включая страны Европейского союза, любой человек, вовлеченный в процедуру информирования о нарушениях как информатор или нарушитель, может воспользоваться правом доступа к своим персональным данным, отправив электронное письмо с вложенной копией удостоверения личности на электронный адрес секретариата Этического комитета Группы компаний: comite.ethique@jcdcaux.com. Аналогичный порядок действий следует соблюдать при обращении с просьбой исправить или удалить неточные, неполные, сомнительные или просроченные данные.

Система информирования о нарушениях заявлена во Французский орган по надзору за соблюдением законодательства о защите персональных данных – Национальную комиссию по вопросам информационных прав и свобод (CNIL, Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés).

4. Роль Этического комитета Группы компаний

Этический комитет Группы компаний:

- › рассматривает все вопросы, касающиеся соблюдения основных правил этичного поведения Группы компаний JCDecaux и выносит на рассмотрение Совета директоров рекомендации, которые считает необходимыми;
- › строго конфиденциально изучает каждое заявление, касающееся ситуаций, противоречащих основным правилам этичного поведения, добросовестно предоставленное тем или иным сотрудником, выносит рекомендации, которые считает необходимыми, и подготавливает ответные действия;
- › делает предложения о внесении изменений в Кодекс.

5. Члены Этического комитета Группы компаний и порядок их назначения

Этический комитет Группы компаний состоит из трех членов: председателя аудиторского комитета при Наблюдательном совете JCDecaux SA, председателя комитета по вознаграждениям и назначениям при Наблюдательном совете JCDecaux SA и заведующего отделом внутреннего аудита JCDecaux SA. Они сохраняют членство в Этическом комитете до тех пор, пока занимают указанные должности в компании JCDecaux SA.

Председателем Этического комитета Группы компаний является председатель аудиторского комитета.

6. Регламент работы Этического комитета Группы компаний

Этический комитет Группы компаний собирается не реже одного раза в год. Кроме того, Комитет немедленно собирается по вызову председателя для рассмотрения заявления об обстоятельствах, противоречащих основным правилам этичного поведения, а также в любой другой момент времени, когда посчитает необходимым председатель Комитета. В случае необходимости собрания проводятся в телефонном режиме или в режиме конференц-связи.

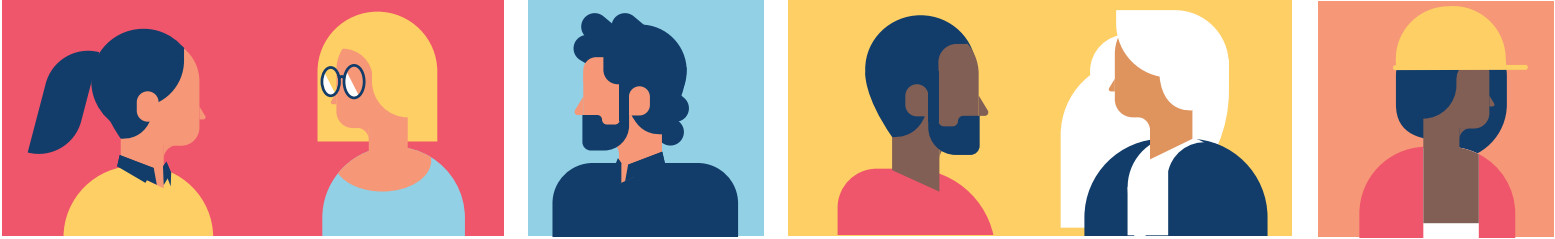
Этический комитет Группы компаний имеет исчерпывающие полномочия для установления и оценки фактов, касающихся заявленных подозрений или инцидентов, противоречащих основным правилам этичного поведения. В частности, Комитет имеет право требовать проведения внутренней аудиторской проверки, отправлять своих членов в командировочные поездки, рассматривать свидетельские показания любых лиц по своему усмотрению (в том числе лиц, не входящих в состав Группы компаний JCDecaux) и рекомендовать меры по исправлению положения.

Члены Этического комитета Группы компаний не могут иметь представителей.

Этический комитет Группы компаний принимает решения большинством голосов присутствующих членов. Члены Комитета, принимающие участие в собрании в телефонном режиме или в режиме конференц-связи, считаются присутствующими на собрании. В случае равенства голосов голос председателя является решающим.

7. Подотчетность Руководству

Этический комитет Группы компаний имеет право в любое время и по своему усмотрению обращаться в Совет директоров, в частности для предоставления своих рекомендаций по урегулированию ситуации, противоречащей основным правилам этичного поведения. Если в течение отчетного года Этический комитет Группы компаний получил уведомления о нарушениях, он обязан предоставить Совету директоров годовой отчет.



Кодекс этики
Издание 2018 года

JCDecaux