

JCDecaux renouvelle et étend les principaux contrats publicitaires des bus de Sydney

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 6 mai 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat de *Transport for NSW* (TfNSW) portant sur la publicité sur l'ensemble des bus de la région métropolitaine de Sydney.

Le gain de cet appel d'offres marque une expansion significative des contrats publicitaires des bus de Sydney actuellement détenus par JCDecaux. Il étend la portée de JCDecaux à l'ensemble de la région métropolitaine de Sydney au sein des zones de gouvernement local, notamment les Northern Beaches, le Hills District, Campbelltown, Liverpool et Camden.

JCDecaux sera désormais en charge de la publicité sur plus de 3 200 bus. Cette extension s'appuie sur le réseau publicitaire des bus de Sydney opéré par JCDecaux qui couvre déjà 90 % du Grand Sydney toutes les deux semaines*.

JCDecaux a remporté cette offre en mettant l'accent sur l'innovation en matière de données ainsi que sur sa stratégie ESG à impact positif et le "Reconciliation Action Plan" (le plan d'action australien pour la réconciliation). La publicité dans les transports offre aux marques la possibilité de soutenir le développement durable et d'investir dans les villes en générant des revenus qui participent au financement des services de transport public. JCDecaux a également créé la solution *Low Emissions Bus Network*, qui permet aux annonceurs de communiquer sur un réseau de bus électriques en plein développement. JCDecaux continuera d'innover pour proposer des produits toujours plus durables afin que les annonceurs puissent choisir de soutenir activement la transition écologique dans les transports et la communication.

Ce nouveau contrat confirme la position de JCDecaux en tant que seul opérateur de communication extérieure à disposer d'un réseau national de transport couvrant les cinq grandes capitales. Ce mois-ci, JCDecaux a également remporté le contrat publicitaire des bus d'Adélaïde à l'issue d'un appel d'offres. Géré par le ministère des Transports et de l'Infrastructure (DIT) d'Australie-Méridionale, ce contrat de sept ans prend effet immédiatement. JCDecaux continuera d'assurer une couverture étendue le long des lignes de bus les plus populaires dans les zones métropolitaines et suburbaines d'Adélaïde, du quartier central d'affaires aux banlieues, en passant par l'aéroport, l'Adelaide Oval et de nombreux centres commerciaux locaux.

JCDecaux a également renouvelé avec succès son contrat publicitaire des bus de Perth, qui s'ajoute aux contrats des bus de Brisbane et aux contrats de tramway et de bus de Melbourne déjà opérés par JCDecaux.

Le lancement imminent de MOVE 2 (le nouvel outil de mesure d'audience OOH en Australie), combiné à un tout nouvel accès aux données de transport en commun en temps réel, fournira aux annonceurs des modèles de flux d'audience plus détaillés. Cette fonctionnalité améliorée permettra aux annonceurs de mieux mesurer la portée et l'impact de leurs campagnes, tout en optimisant leurs stratégies de ciblage pour se connecter plus efficacement aux segments d'audience souhaités.

*Selon le modèle MOVE mars 2024 – 2022, P14+, Greater Sydney, 4 semaines, 1 155 faces publicitaires.

JCDecaux SE
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jean-François Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de poursuivre notre partenariat publicitaire avec TfNSW, réaffirmant ainsi la position de leader de JCDecaux en matière de publicité dans les transports en Australie. Alors que la plupart des supports de communication extérieure entrent dans l'ère de la digitalisation, la publicité sur les bus continue à attirer les annonceurs grâce à ses audiences, sa fréquence et sa visibilité élevées, ainsi qu'à sa performance. Il s'agit d'un format puissant pour les annonceurs qui cherchent à construire leur image de marque, à amplifier leur message et à s'engager efficacement auprès d'audiences multiples. Cette expansion de notre portefeuille va donner un nouvel élan à la publicité dans les transports dès cette année avec des innovations et des produits toujours plus efficaces.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 M€^(a)
 - N°1 mondial de la communication extérieure
 - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
 - 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
 - Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
 - 11 650 collaborateurs
 - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
 - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (A), MSCI (AA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
 - 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
 - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
 - N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
 - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
 - N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Albert Asséraf
+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com