

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020

30 juillet 2020

JCDecaux

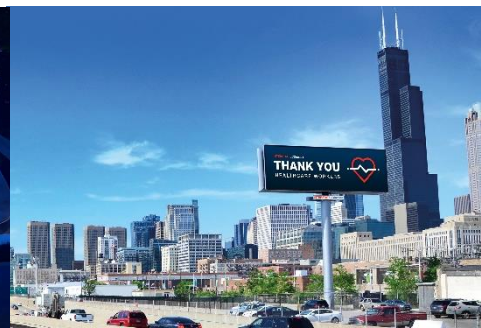
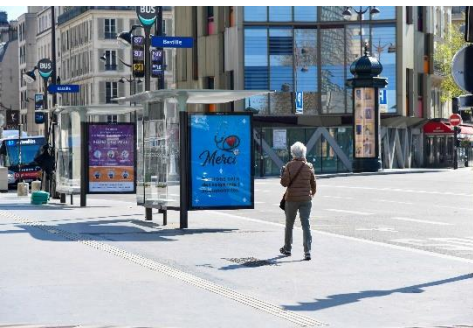


Abribus affichant des messages de soutien aux personnels soignants et les consignes sanitaires, Paris, France 

ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2020

Jean-Charles Decaux

Président du Directoire et Co-Directeur Général



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2020

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	S1 2020	S1 2019	
► Chiffre d'affaires	1 075,4	1 842,3	-41,6%
► Marge opérationnelle	(61,8)	306,4	-120,2%
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	(258,5)	136,1	-289,9%
► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	(199,0)	93,1	-313,8%
► Résultat net part du Groupe, IFRS	(254,9)	96,0	-365,6%
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(151,7)	191,0	-179,4%
► Cash-flow disponible	69,5	(7,8)	+991,0%
► Dette nette de fin de période, IFRS	1 178,6	1 316,2	

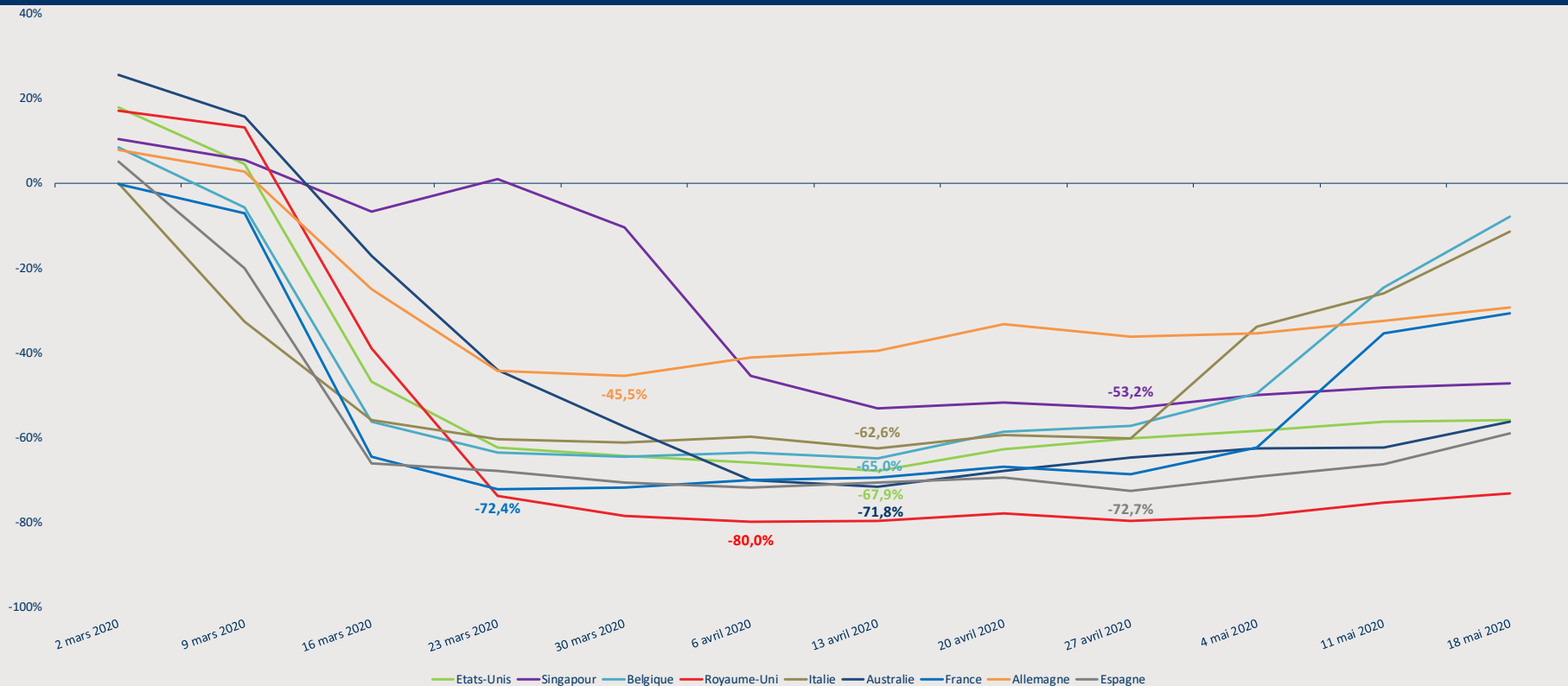
⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation au 1^{er} semestre 2020 correspond à une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -14,0m€, à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour +1,4m€ et à une dépréciation du goodwill de -48,0m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation au 1^{er} semestre 2019 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -0,1m€ et à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour +3,2m€.

⁽³⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe au 1^{er} semestre 2020 correspond à une dépréciation nette des actifs corporels et incorporels, une reprise de provisions pour perte à terminaison et une dépréciation du goodwill, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -55,9m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe au 1^{er} semestre 2019 correspondait à une dépréciation nette des actifs corporels et incorporels et une dotation nette de provisions pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de +2,9m€.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées. Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

COVID-19 | CONFINEMENTS DES AUDIENCES EN BAISSÉ DE PLUS DE 60%



Source : AdSquare (Données mobiles)
La ligne de base est définie comme le trafic de référence avant le confinement

COVID-19 | CONFINEMENTS

BAISSE DES AUDIENCES SANS PRÉCÉDENT DANS LES TRANSPORTS PUBLICS



-85%

pour nos audiences dans les métros ⁽¹⁾

-88% dans le métro de Pékin

-79% dans le métro de Canton

-81% dans le métro de Shanghai

-89% dans le métro de Nankin



-92%

pour les audiences de TfL (métros, bus) ⁽²⁾

-95%

pour nos audiences dans les gares ⁽²⁾



-70%

dans les transports en commun à Bruxelles ⁽³⁾



-85%

pour nos audiences dans les métros ⁽³⁾

⁽¹⁾ Comparé à la même période en 2019 (i.e. Février)

⁽²⁾ Données YouGov : Pourcentage comparé à la même période en 2019 (i.e. Avril et Mai)

⁽³⁾ Comparé à la période pré-Covid-19 (i.e. Février 2020)

COVID-19 | CONFINEMENTS

BAISSE DU TRAFIC AÉRIEN SANS PRÉCÉDENT

Variation du nombre de vols entre janvier et juillet 2020 (semaine comparée avec la même semaine de l'année précédente)

Région	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	20 juillet
Chine	+4,3%	-55,1%	-40,2%	-42,6%	-28,8%	-20,7%	-10,7%
Hong Kong	-9,7%	-46,5%	-77,6%	-93,5%	-90,4%	-90,1%	-91,5%
Singapour	-0,1%	-16,1%	-43,1%	-93,8%	-96,6%	-95,4%	-95,1%
Corée du Sud	+2,2%	-11,6%	-49,5%	-56,7%	-49,5%	-49,5%	-46,7%
Japon	+2,4%	-3,5%	-16,5%	-40,3%	-47,1%	-45,0%	-33,1%
Inde	+2,1%	+6,3%	+7,6%	-43,3%	-56,6%	-69,0%	-61,3%
Australie	-3,5%	-3,2%	-5,7%	-82,6%	-83,2%	-80,4%	-74,0%
Suède	-9,2%	-5,6%	-22,7%	-87,0%	-88,6%	-83,9%	-74,0%
Allemagne	-8,5%	-6,9%	-30,7%	-92,9%	-91,3%	-87,2%	-69,2%
Royaume-Uni	-3,8%	-3,3%	-22,8%	-92,3%	-93,4%	-90,0%	-75,4%
France	-0,8%	+0,4%	-15,3%	-90,6%	-91,7%	-87,4%	-59,3%
Espagne	-3,7%	-1,8%	-23,2%	-94,0%	-93,3%	-90,2%	-57,6%
Italie	-3,3%	-4,2%	-48,0%	-85,6%	-83,3%	-88,0%	-62,9%
Émirats Arabes Unis	-1,9%	-3,0%	-23,1%	-81,1%	-79,1%	-80,4%	-68,6%
États-Unis	+1,7%	+1,2%	-2,2%	-56,9%	-74,2%	-67,8%	-51,8%
Monde	+0,8%	-8,6%	-14,8%	-64,5%	-68,6%	-63,8%	-51,1%

> 0%

0% -> -20%

-20% -> -40%

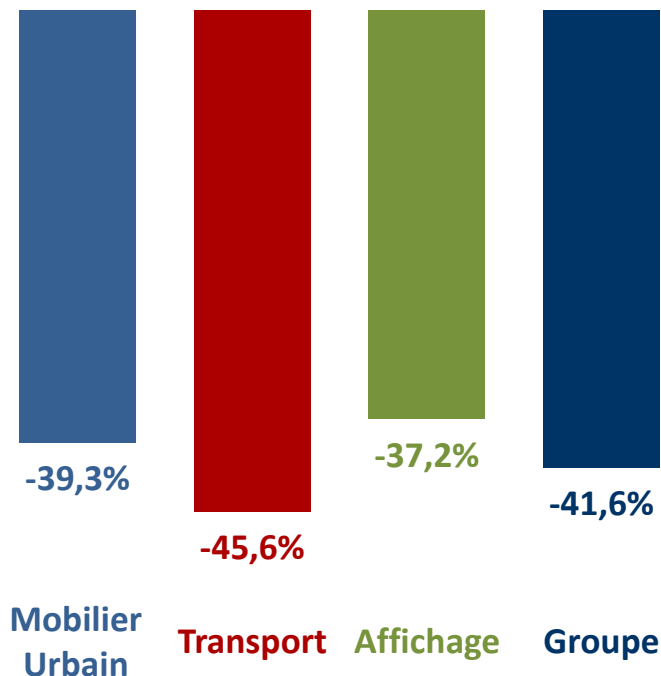
-40% -> -60%

-60% -> -80%

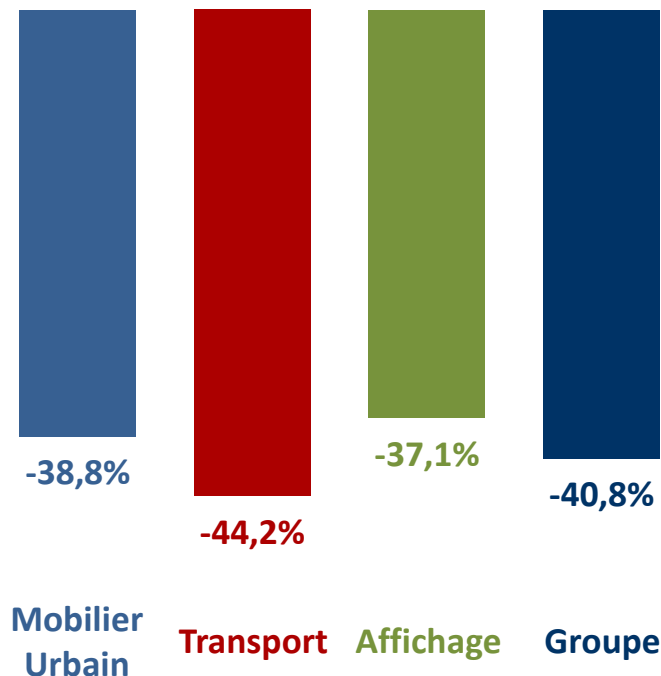
-80% -> -100%

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2020 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)



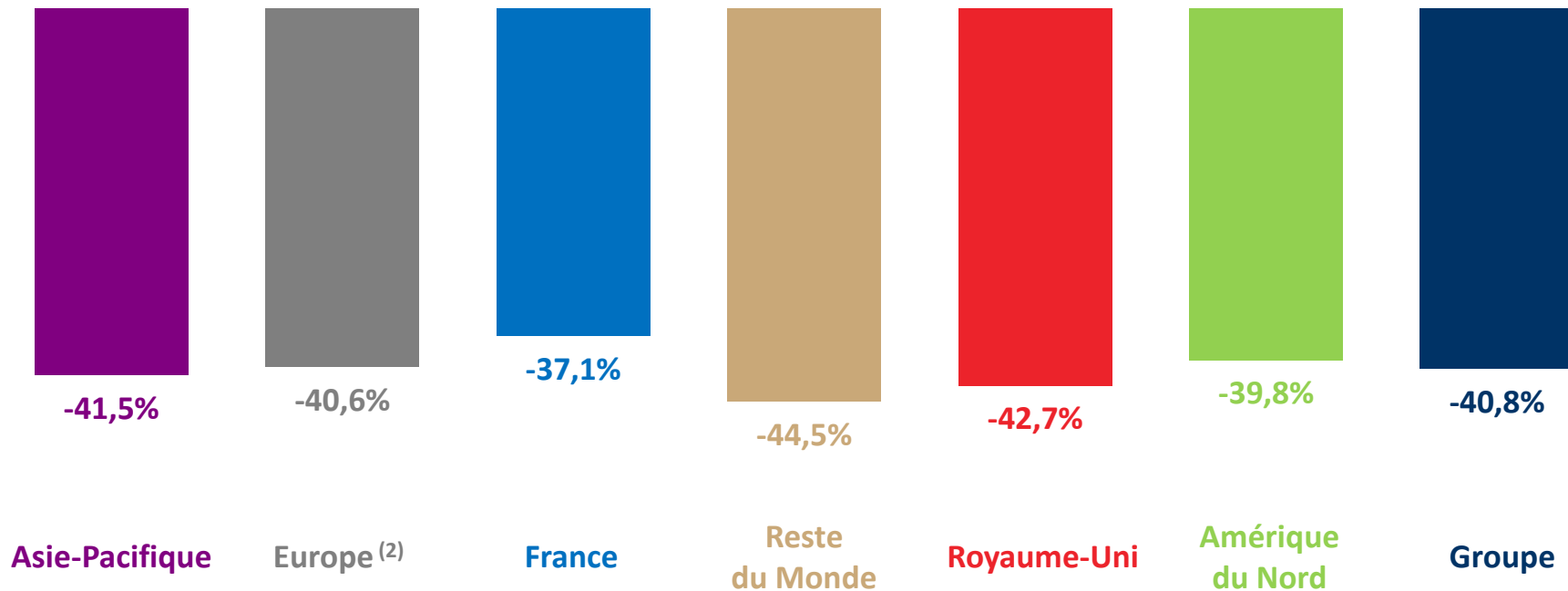
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2020 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Croissance organique (%) ⁽¹⁾

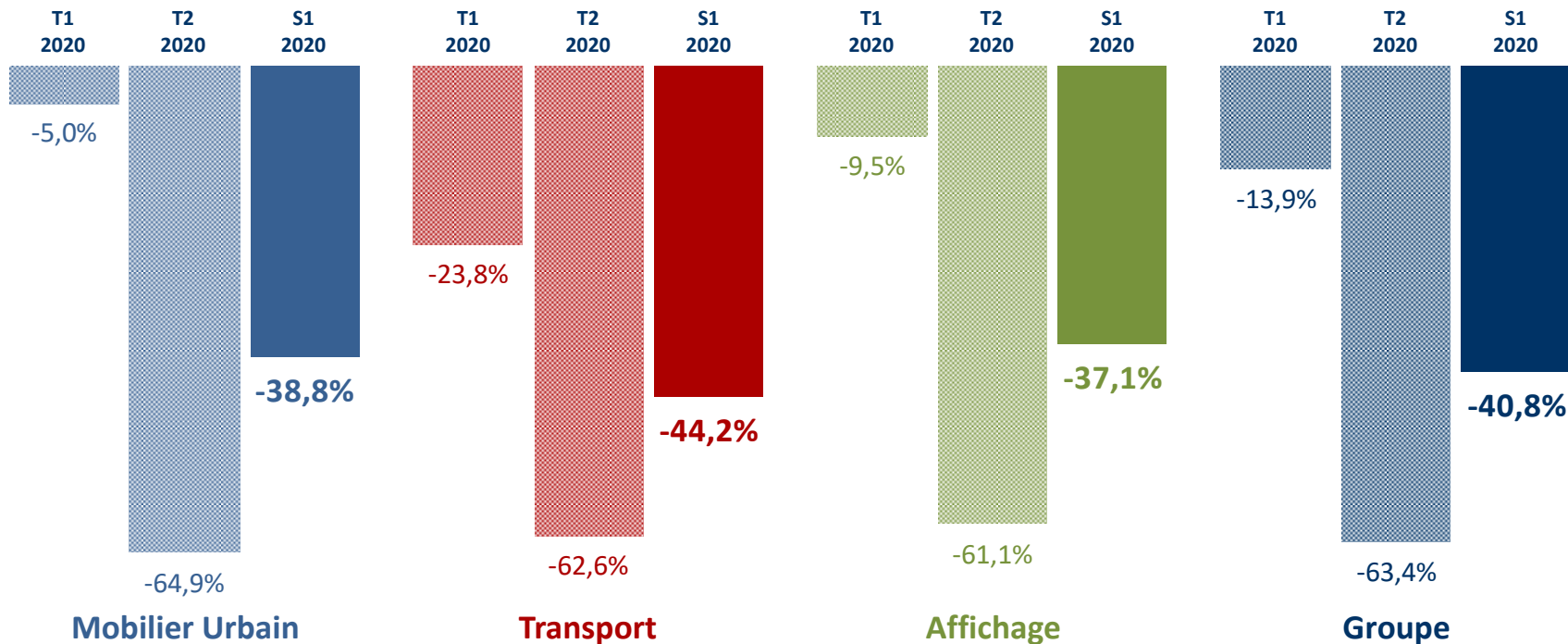


⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants.

⁽²⁾ Hors France et Royaume-Uni.

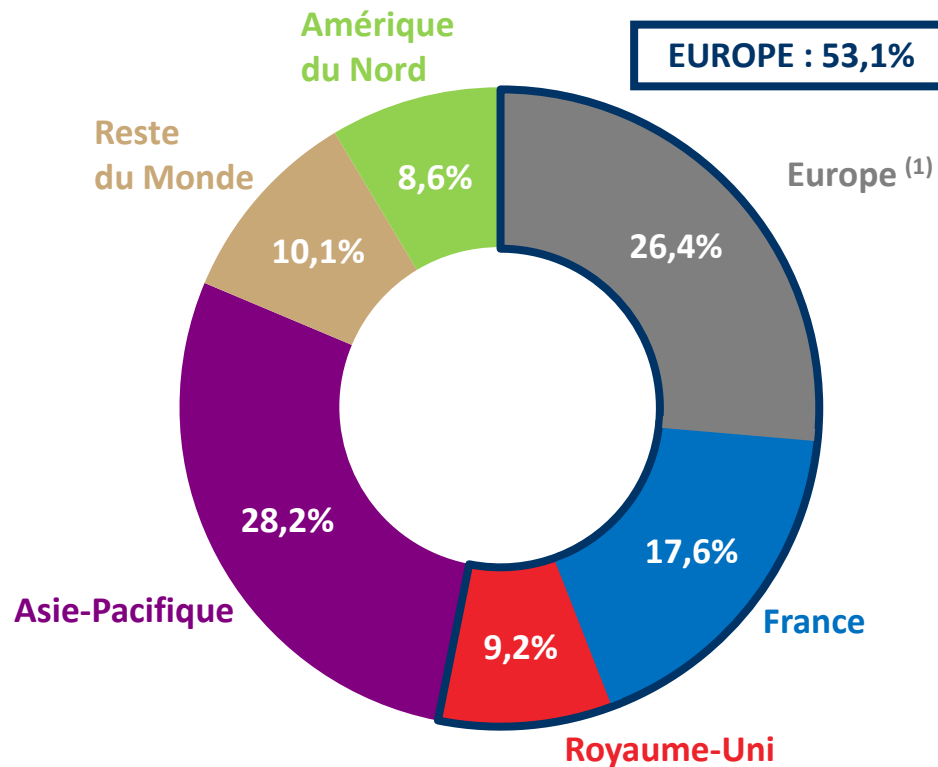
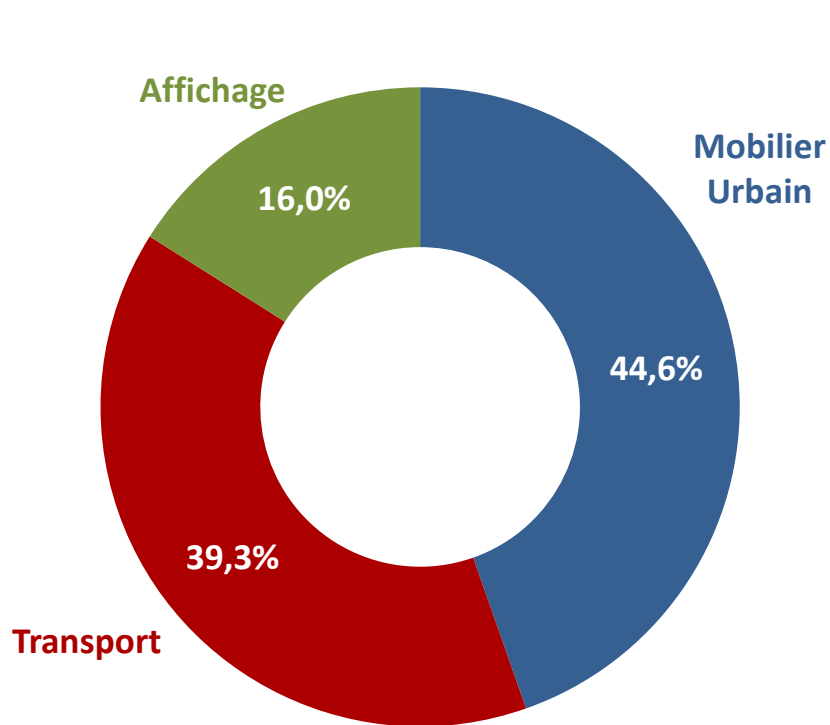
IMPACT MASSIF DES CONFINEMENTS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2020

Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2020

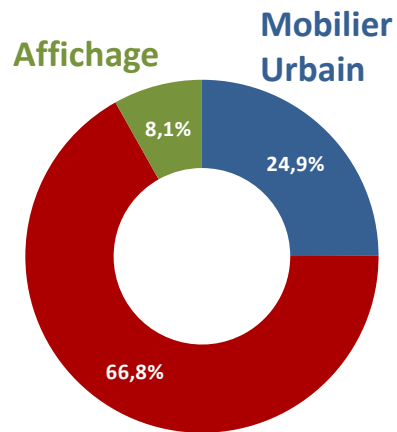


⁽¹⁾ Hors France et Royaume-Uni

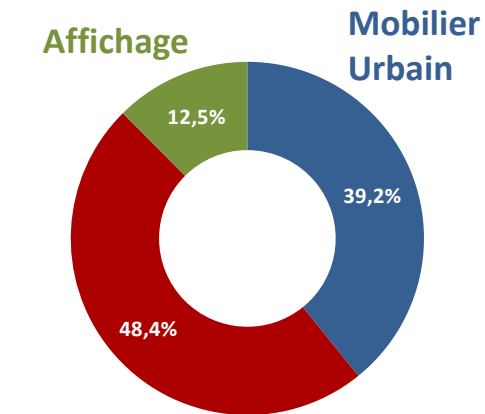
UNE EXPOSITION DIGITALE CROISSANTE

Répartition par segment

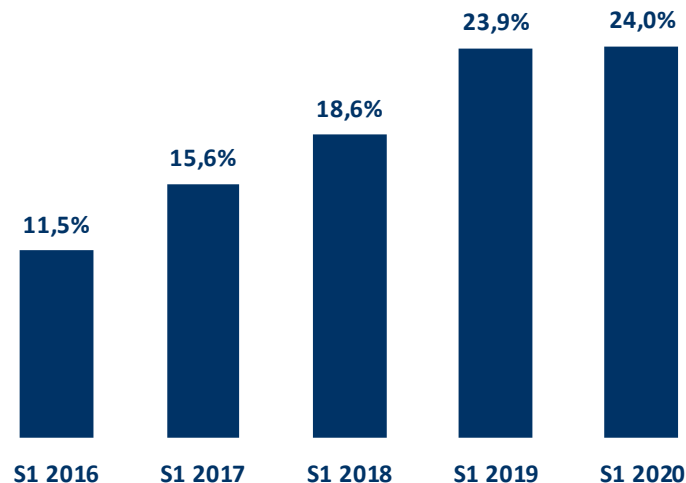
S1 2016



S1 2020



Données ajustées



CA digital Groupe en % du CA Groupe total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018.

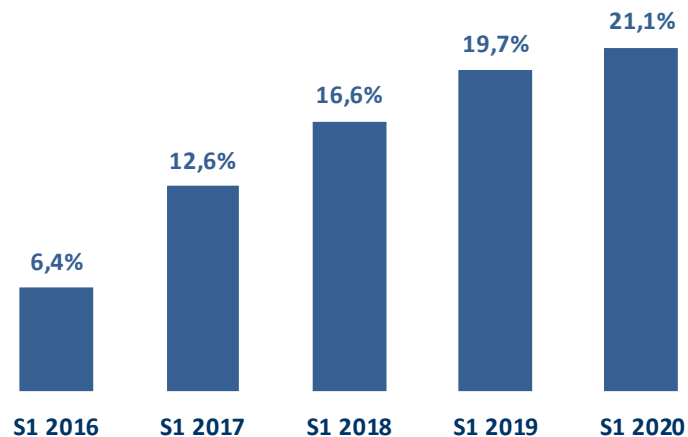
MOBILIER URBAIN DIGITAL



MUPI digital, Berlin, Allemagne



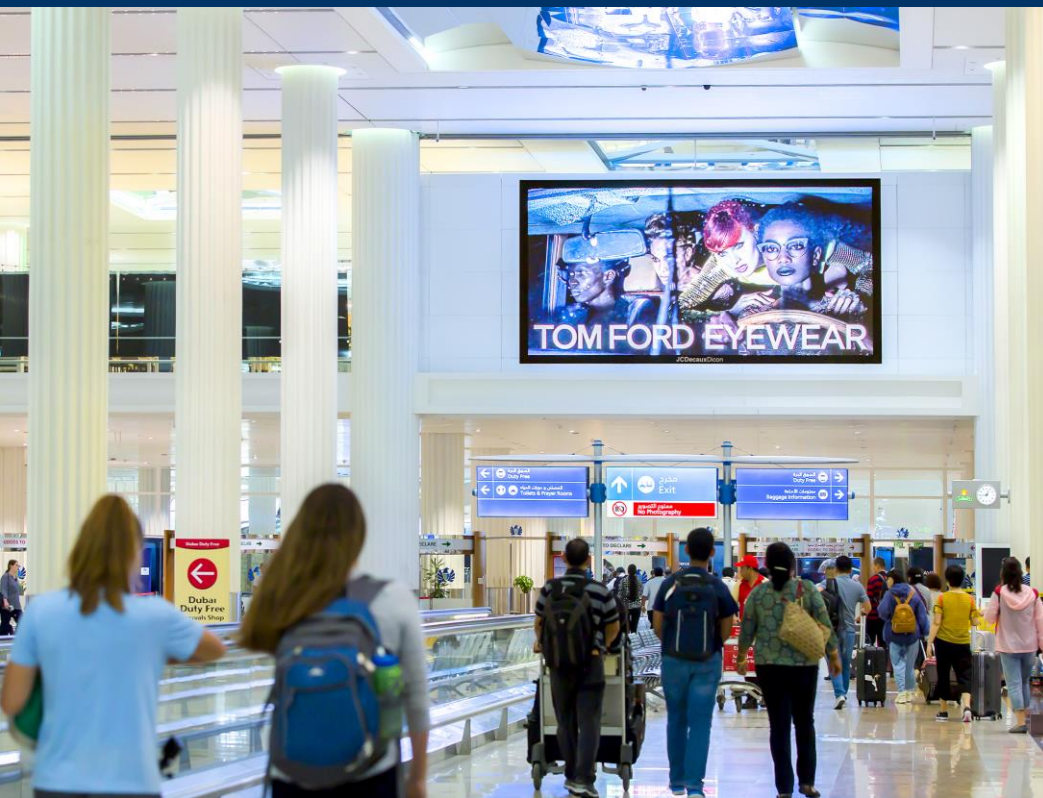
Données ajustées



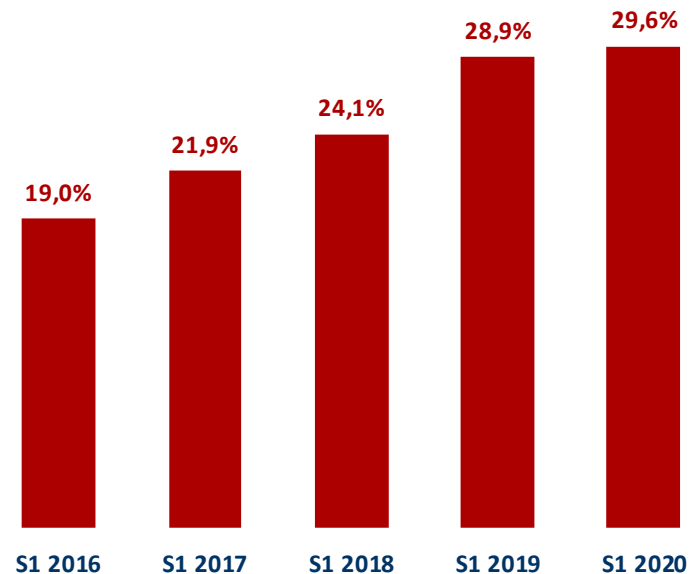
CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

TRANSPORT DIGITAL



Données ajustées



CA digital Transport en % du CA Transport total

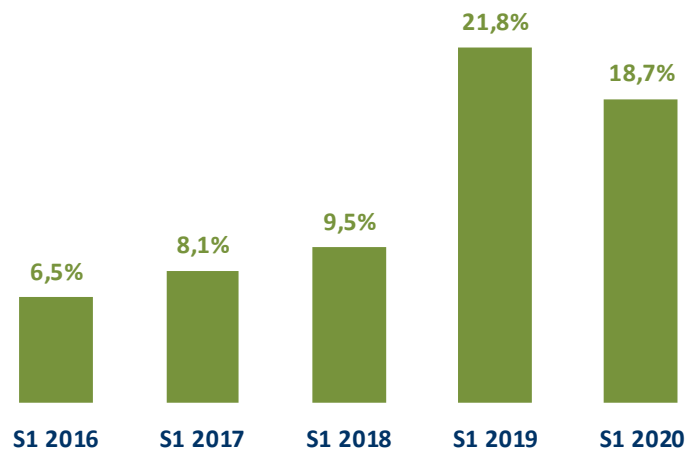
N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.



AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL



Données ajustées



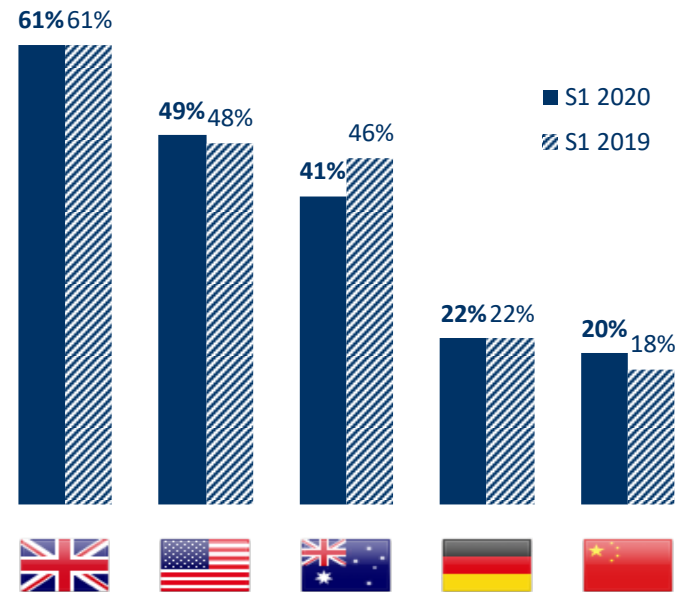
CA digital Affichage en % du CA Affichage total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

DIGITAL : 5 PAYS RÉALISENT 72% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} SEMESTRE 2020





Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)



UNE RÉPONSE RAPIDE À LA CRISE DE LA COVID-19

 Santé et Sécurité de nos collaborateurs – Gouvernance dédiée, communications régulières, équipes en télétravail, protocoles sanitaires, formations, équipements, ...

 Annulation des dividendes au titre de 2019
Réduction des dépenses et investissements discrétionnaires

 Introduction de mesures d'Activité Partielle, réduction des heures de travail des collaborateurs, réduction volontaire de salaire (dont les Membres du Directoire) et autres mesures plus structurelles dans plusieurs pays

 Ajustement des minimum garantis, ajustement de la base de calcul du loyer et / ou du pourcentage de partage des revenus

 Allocation du capital et optimisation du portefeuille (Acquisition d'une participation minoritaire dans Clear Media en Chine avec le fondateur de Clear Media, Ant Financial et China Wealth Growth Fund III, Cession de notre participation de 25% dans Russ Outdoor)

 Une liquidité déjà forte, renforcée par une émission obligataire d'1 milliard d'euros sur des durées de 4,5 ans et 8 ans ainsi que par l'extension de notre RCF d'un an jusqu'en juillet 2025

NOUVEAUX CONTRATS / RENOUVELLEMENTS

Nouveaux contrats

Renouvellements

MOBILIER URBAIN

-  Colombie
-  France
-  Allemagne

Mobilier urbain de Bogota

Écrans digitaux dans les vitrines Carrefour

Mobilier urbain de Dortmund

TRANSPORT

-  Chine
-  Norvège

Métro de Pékin

Bane NOR (Réseau ferré norvégien)

TRANSPORT

-  Côte d'Ivoire
-  Gabon
-  Paraguay
-  Royaume-Uni

Aéroport International d'Abidjan

Aéroport International de Libreville

Aéroport International d'Asuncion

Merseyrail à Liverpool

 Inclut du digital

POINT DE VENTE : UNE STRATÉGIE DE VENTE FONDÉE SUR LA DATA

- Marché de la **proximité** en croissance
- Carrefour :
 - **1^{ère} enseigne de proximité en France** avec plus de 4 000 magasins (City, Express, Contact, Bio, ...)
 - **Partenariat stratégique** avec JCDcaux, accès aux données transactionnelles des enseignes
 - Déploiement de **600 écrans en France** entre T3 2020 et T1 2021, à Paris, dans la Région Capitale et dans les métropoles de +100 000 habitants
- **Monoprix + Carrefour = 850 écrans en points de vente activables en Data-planning**, avec un potentiel créatif illimité et de la mesure d'efficacité

Photomontage à titre d'illustration



NESPRESSO : L'EFFICACITÉ DE LA NOUVELLE OFFRE DRIVE-TO-STORE

- JCDecaux et S4M : **une nouvelle offre d'efficacité et d'optimisation** de leurs investissements media, **couplant communication extérieure et mobile**
- Clément Noël, Global Media & Performance Marketing Manager de Nespresso: « *Ce premier test fut un véritable succès avec une augmentation de 14% du taux de visite habituel démontrant que le mobile advertising combiné au réseau OOH est la parfaite combinaison online/offline.* »
- Étude réalisée par Nielsen en 2019 (OOH advertising Study) :
 - **OOH : taux d'activation en ligne le plus élevé** de tous les médias hors ligne
 - **66%** des consommateurs utilisent leur smartphone après avoir vu une publicité OOH et **40%** recherchent la marque en ligne
 - **88%** des consommateurs qui recherchent un magasin sur smartphone s'y rendent dans les 24h

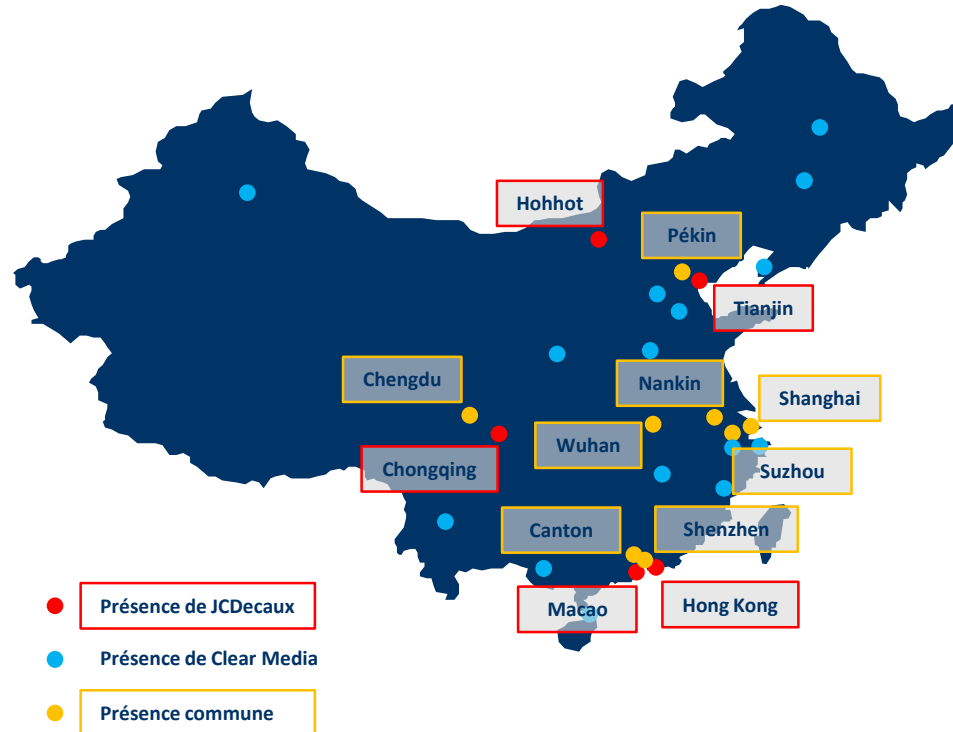


Abribus devant l'Opéra Garnier, Paris, France



RENFORCEMENT DE NOTRE POSITION EN CHINE (1/2)

- Le 31 mars 2020, JCDecaux a acquis une participation minoritaire dans Clear Media Limited au sein d'un consortium d'investisseurs
- Structure actionnariale du consortium
 - Han Zi Jing, Président Directeur Général de Clear Media avec 40%
 - Antfin (Hong Kong) Holding Limited avec 30%
 - JCDecaux avec 23%
 - China Wealth Growth Fund III L.P. avec 7%
- Le consortium détient désormais 88,2% de Clear Media
- Complémentarité de nos actifs
 - Clear Media est le plus grand opérateur d'abribus, plus de 57 000 faces publicitaires couvrant 25 villes
 - JCDecaux a commencé ses activités à Hong Kong en 1999, à Macao en 2001 et en Chine continentale en 2005, et est l'entreprise de publicité leader dans les transports en Chine



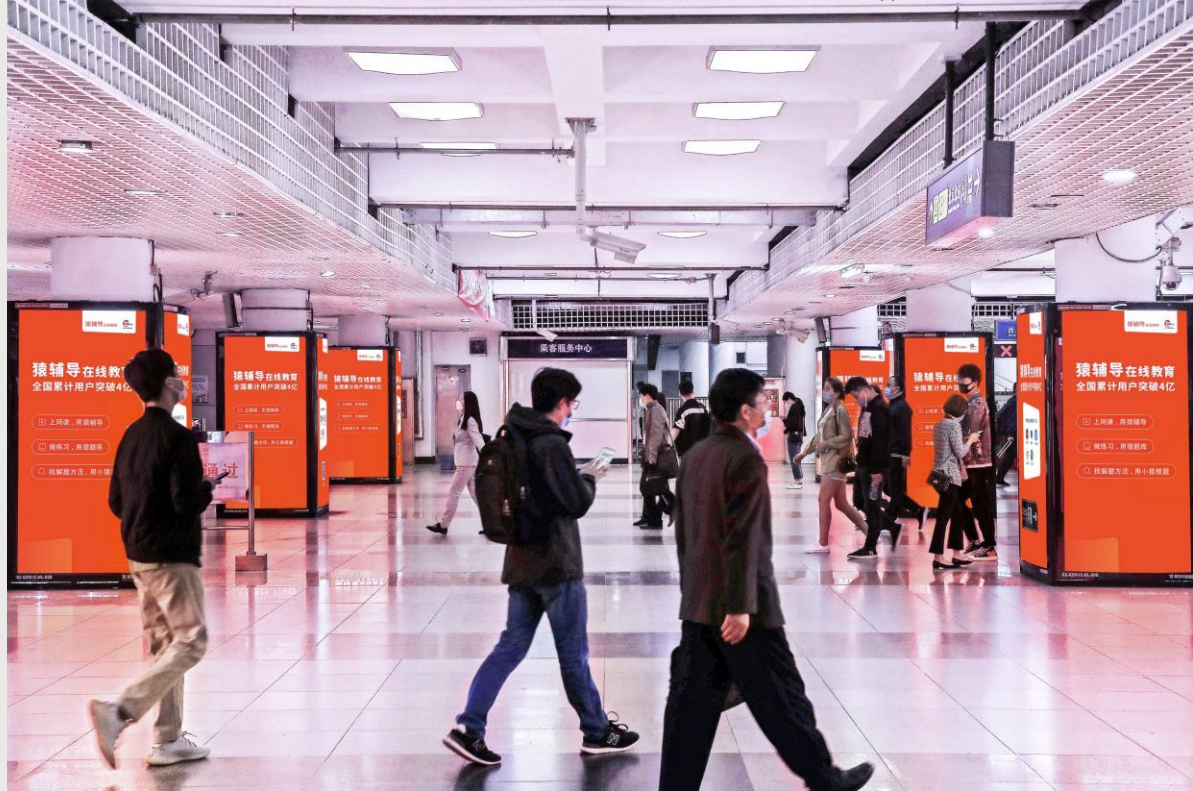
RENFORCEMENT DE NOTRE POSITION EN CHINE (2/2)

■ Métro de Pékin

- Pékin : une ville de plus de 20 millions d'habitants
- 4^{ème} métro le plus fréquenté du monde
- 10,5 millions de passagers par jour en 2019
- 9 lignes centrales
- 8 500 *lightbox*s et 160 écrans digitaux

■ Restructuration de notre JV avec le Métro de Pékin

- Contrat de 20 ans (jusqu'en 2040)
- Sécurisation des opérations publicitaires sur les 9 lignes centrales opérées par Beijing Metro Operation Co. Ltd
- JCDecaux a une influence notable avec 33% de cette JV



PERFORMANCE ESG

AMÉLIORER LA VIE DES CITOYENS



Février 2020

Filtreo®, un abribus contribuant à la dépollution urbaine grâce à son toit végétalisé



Mai 2020

Distributeurs gratuits de solution hydroalcoolique



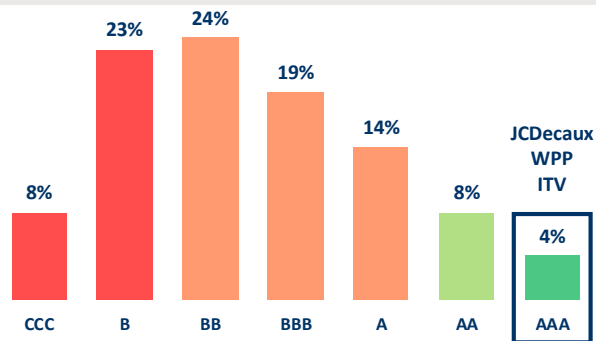
Juillet 2020

L'abri Fraîcheur Naturelle, avec système de rafraîchissement par évaporation afin de lutter contre les îlots de chaleur

PERFORMANCE ESG

NOTATION MSCI : AAA (DEPUIS 2017)

Répartition des notations ESG



Périmètre : Indice MSCI ACWI, Media & Entertainment, n=78

Benchmark Secteur

Top 5 Media & Entertainment	Note	Tendance
JCDecaux	AAA	◀ ▶
The Walt Disney Company	BBB	◀ ▶
Activision Blizzard	BBB	◀ ▶
Comcast Corporation	BB	◀ ▶
Netflix	B	◀ ▶
Charter Communications	B	◀ ▶

Notation MSCI ESG : 7 500 entreprises évaluées Secteur Media & Entertainment : 78 entreprises

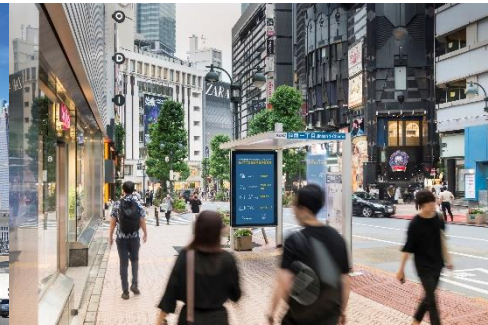
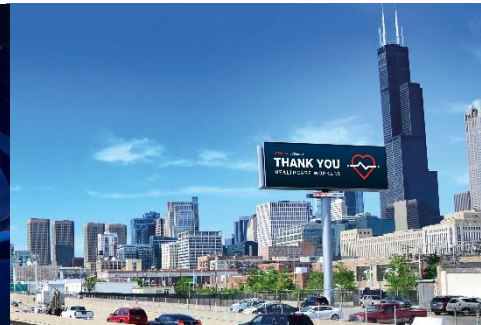
Thèmes majeurs	Poids	Moyenne secteur	Note (0-10)	Var.	Commentaires
Moyenne pondérée			7,0		
Gouvernance	35%	4,8	7,1		<ul style="list-style-type: none"> JCDecaux obtient une note parmi les plus élevées vs. pairs. Les pratiques de gouvernance sont globalement en ligne avec les intérêts des actionnaires.
Développement du Capital Humain	34%	3,4	4,2	▼ 1,1	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie globale d'engagement des salariés vs. pairs, incluant les procédures formelles de remontée des alertes.
Respect de la vie privée & Protection des données	26%	5,0	10,0		<ul style="list-style-type: none"> Faible proportion des échanges traitant un grand nombre de données sensibles et à caractère personnel vs. pairs. Existence de processus de protection des données, incluant des audits réguliers des procédures liées à la sécurité des données.
Emissions Carbones	5%	7,9	10,0		<ul style="list-style-type: none"> Bonne intensité Carbone vs. pairs.

JCDecaux : dans le Top 3 du Secteur avec WPP & ITV
Axe de progrès : Développement du Capital Humain

ÉLÉMENTS FINANCIERS

David Bourg

Directeur Général Finance & Administration



AVERTISSEMENT – INDICATEURS OPÉRATIONNELS AJUSTÉS

▪ Nos indicateurs opérationnels ajustés sont :

- Pour le compte de résultat, tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation ;
- Pour le tableau de flux de trésorerie, tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

▪ Les ajustements concernent :

- **IFRS 11**, applicable au 1^{er} janvier 2014, selon laquelle les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence ;
- **IFRS 16**, applicable au 1^{er} janvier 2019, selon laquelle les contrats de location doivent désormais donner lieu à la reconnaissance au bilan d'une dette de location pour les loyers fixes en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti en linéaire sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

▪ Ces normes ne permettant pas de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer les dirigeants sur leur prise de décision en cohérence avec les données historiques, les agrégats opérationnels communiqués dans ce document sont ajustés pour :

- Prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint ;
- Et exclure l'impact de la norme IFRS 16 **pour ce qui concerne le « core business »** (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Concernant l'IFRS 16, à noter que la dette de location est exclue de la dette nette et le remboursement du principal est réintégré dans le cash-flow disponible (y compris pour le « non-core business »).

- Ces données ajustées sont celles qui sont suivies par le Management et, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne et la communication financière externe du groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle.
- Conformément aux recommandations de l'AMF, ces données ajustées font l'objet d'une réconciliation avec les données IFRS en annexe de cette présentation.

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2020

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

S1 2020

S1 2019

► Chiffre d'affaires

1 075,4

1 842,3

-41,6%

► Marge opérationnelle

(61,8)

306,4

-120,2%

► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾

(258,5)

136,1

-289,9%

► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾

(199,0)

93,1

-313,8%

► Résultat net part du Groupe, IFRS

(254,9)

96,0

-365,6%

► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance

(151,7)

191,0

-179,4%

► Cash-flow disponible

69,5

(7,8)

+991,0%

► Dette nette de fin de période, IFRS

1 178,6

1 316,2

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation au 1^{er} semestre 2020 correspond à une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -14,0m€, à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour +1,4m€ et à une dépréciation du goodwill de -48,0m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation au 1^{er} semestre 2019 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -0,1m€ et à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour +3,2m€.

⁽³⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe au 1^{er} semestre 2020 correspond à une dépréciation nette des actifs corporels et incorporels, une reprise de provisions pour perte à terminaison et une dépréciation du goodwill, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -55,9m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe au 1^{er} semestre 2019 correspondait à une dépréciation nette des actifs corporels et incorporels et une dotation nette de provisions pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de +2,9m€.

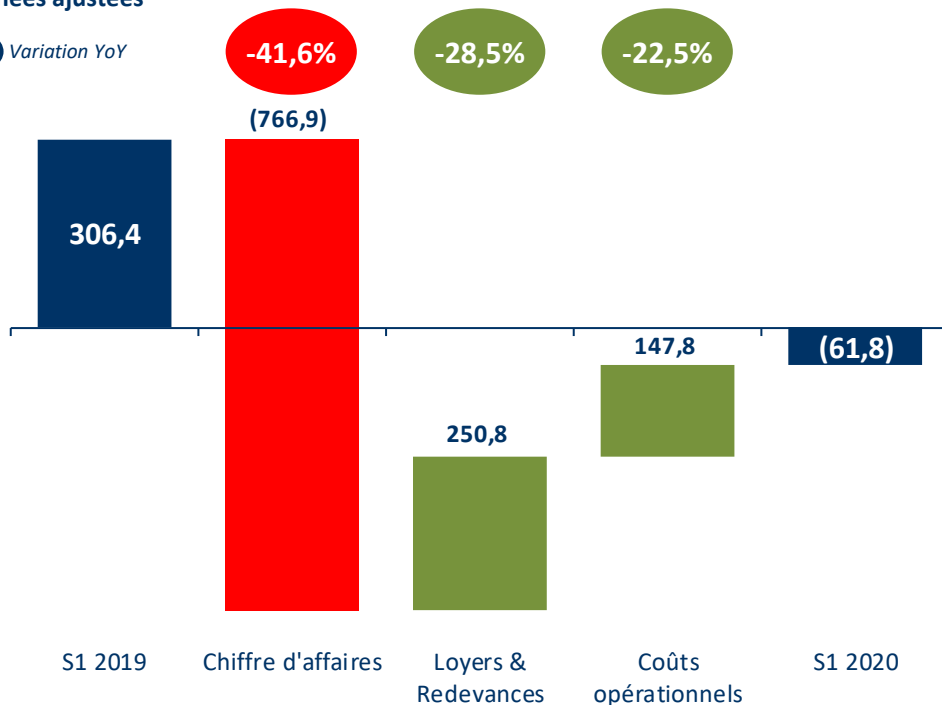
Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées. Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

MARGE OPÉRATIONNELLE

En millions d'euros

Données ajustées

XX% Variation YoY



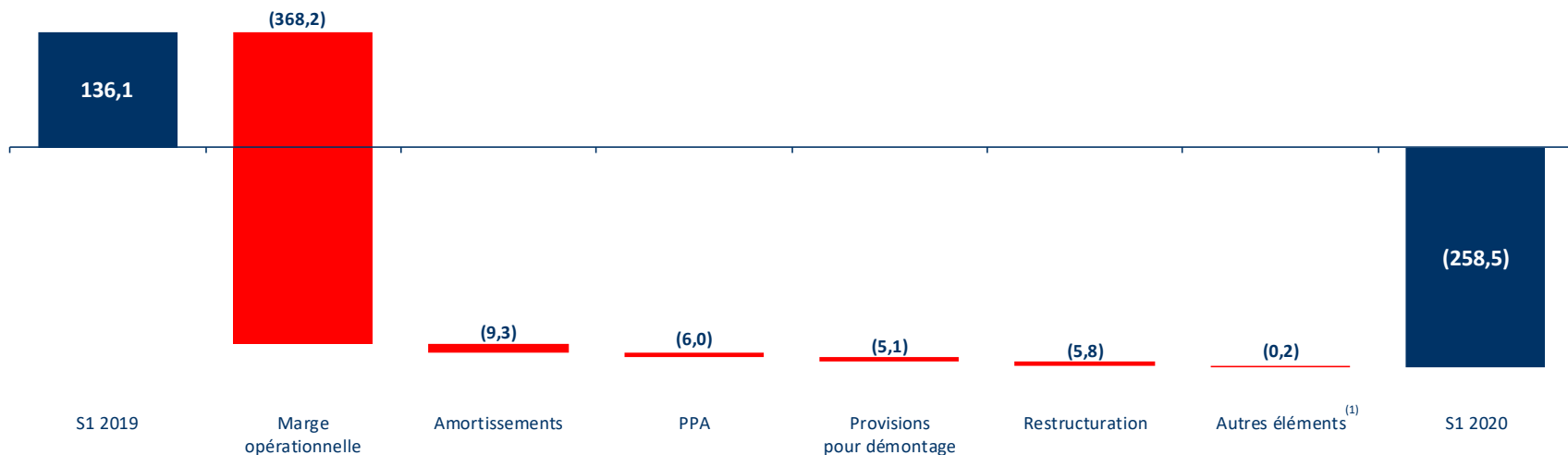
Des actions fortes et rapides
pour variabiliser
notre structure de coûts

52% de la baisse
du chiffre d'affaires
absorbée

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (AVANT CHARGES DE DÉPRÉCIATION)

Variation Groupe (en m€)

Données ajustées

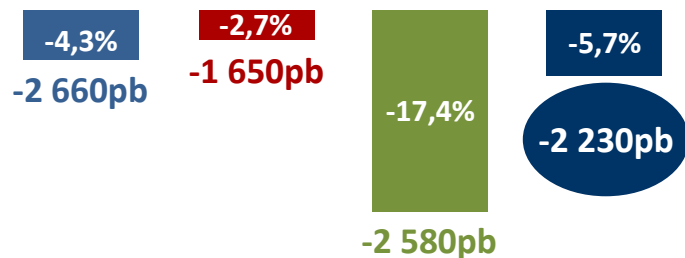


⁽¹⁾ Inclut notamment les pièces détachées de maintenance, les autres provisions et les autres produits et charges opérationnels (hors restructuration)

MARGES PAR SEGMENT

Marge opérationnelle (en % du chiffre d'affaires)

Données ajustées



Mobilier
Urbain

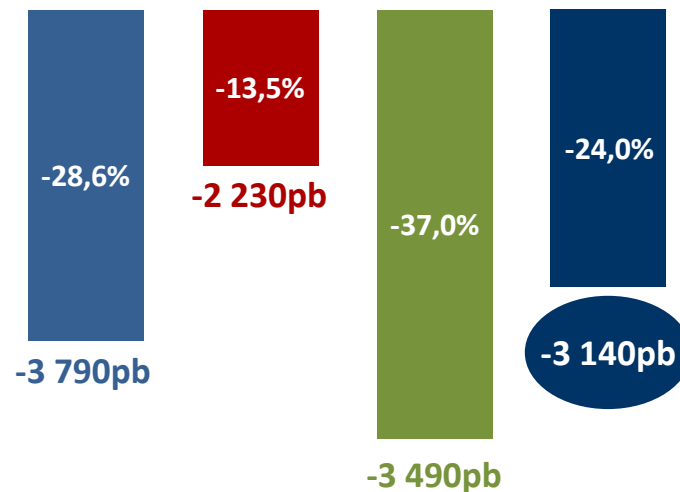
Transport

Affichage

Groupe

Résultat d'exploitation ⁽¹⁾ (en % du chiffre d'affaires)

Données ajustées



Mobilier
Urbain

Transport

Affichage

Groupe

⁽¹⁾ Avant charges de dépréciation

CHARGES DE DÉPRÉCIATION

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾.

	S1 2020	S1 2019	
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(258,5)	136,1	(394,6)
• Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽²⁾	(12,6)	3,1	
• Dépréciation du goodwill	(48,0)	-	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(319,2)	139,2	(458,4)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

60,6m€ de charges de dépréciation non-cash au S1 2020

Moins de 1% de la valeur des actifs non-courants du Groupe

RÉSULTAT NET

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

S1 2020

S1 2019

► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(319,2)	139,2	(458,4)
• Retraitement IFRS 11 du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint	1,0	(40,9)	
• Retraitement net IFRS 16 des contrats de location core business des sociétés contrôlées	105,9	107,7	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	(212,3)	206,0	(418,3)
• Résultat financier ⁽²⁾	(82,5)	(96,0)	
○ Intérêts financiers sur loyers IFRS 16 des sociétés contrôlées	(68,3)	(83,3)	
○ Autres charges financières nettes	(14,2)	(12,7)	
• Impôts	43,8	(35,2)	
• Résultat des sociétés mises en équivalence	(14,6)	38,4	
• Intérêts minoritaires ⁽²⁾	10,7	(17,2)	
► Résultat net part du Groupe, IFRS	(254,9)	96,0	(350,9)
• Impact net des charges de dépréciation	55,9	(2,9)	
► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	(199,0)	93,1	(292,1)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Hors impact d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de -0,2m€ au 1^{er} semestre 2020 et de -2,5m€ au 1^{er} semestre 2019).

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

CASH FLOW DISPONIBLE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾

S1 2020

S1 2019

• Marge opérationnelle	(61,8)	306,4	(368,2)
• Pièces détachées de maintenance	(10,3)	(15,2)	4,9
• Loyers non-core business, IFRS 16 ⁽²⁾	(26,0)	(23,9)	(2,1)
• Impôts sur le résultat payé	(28,9)	(68,5)	39,6
• Intérêts payés et reçus ⁽³⁾	(10,4)	(11,9)	1,5
• Autres éléments ⁽³⁾	(14,3)	4,1	(18,4)
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(151,7)	191,0	(342,7)
• Variation du besoin en fonds de roulement	305,7	(62,2)	367,9
• Investissements	(84,5)	(136,6)	52,1
► Cash-flow disponible	69,5	(7,8)	77,3

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Hors loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS16

⁽³⁾ Y compris loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS16

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

Des actions fortes et rapides sur le BFR et les investissements afin de préserver la génération de cash

VARIATION DE DETTE FINANCIÈRE NETTE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

S1 2020

S1 2019

► Cash-flow disponible

• Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11

• Dividendes

• Augmentation de capital et mouvements sur actions propres (nets)

• Investissements financiers (nets) ⁽²⁾

• Autres ⁽³⁾

► Variation de la dette nette (Bilan), IFRS

► Dette nette de fin de période, IFRS

69,5

(7,8)

77,3

(12,8)

(1,0)

(11,8)

(8,5)

(133,0)

124,5

(2,0)

1,2

(3,2)

(107,2)

4,7

(111,9)

7,4

(0,4)

7,8

53,6

136,3

(82,7)

1 178,6

1 316,2

137,6

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core et non-core business.

⁽²⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

⁽³⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9, et reclassements), variation des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

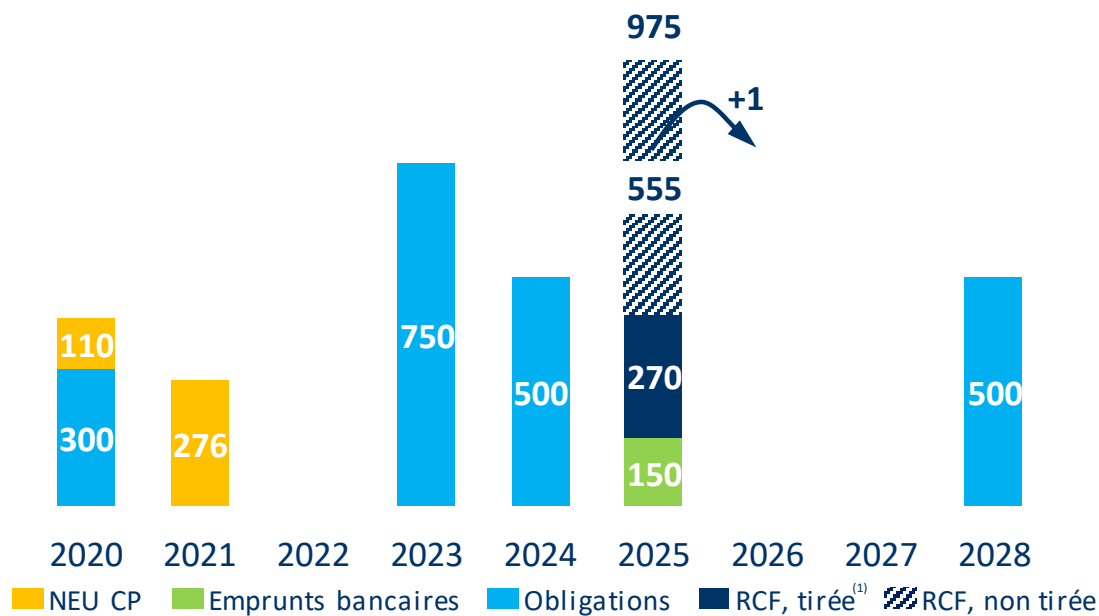
Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

Dette brute de 3,0mds€

Liquidités & Actifs financiers de trésorerie de 1,8mds€

PROFIL DE MATURITÉ DE LA DETTE BRUTE

En millions d'euros



⁽¹⁾ Au 30 juin 2020, la part tirée du RCF (270m€) sera comptabilisée en « emprunts court-terme » jusqu'à sa maturité en septembre 2020

▪ Liquidité renforcée au 2^{ème} trimestre 2020 :

- Emission obligataire d'1 milliard d'euros à 4,5 ans et 8 ans
- Extension d'un an jusqu'en juillet 2025 de la maturité de notre RCF (825 millions d'euros)
- Sécurisation d'un emprunt de 150 millions d'euros pour 5 ans

▪ Pas de covenant sur le RCF si « Invest. Grade »

▪ Rating « Invest. Grade » depuis longtemps :

- Moody's : Baa2 – Perspective négative
- S&P : BBB (en cours de revue)

▪ Maturité moyenne de la dette > 4 ans

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE RÉSILIENTE AU 1^{ER} SEMESTRE 2020

Un choc économique sans précédent

-41,6% YoY au 1^{er} semestre 2020 sur le chiffre d'affaires **impactant tous les segments**

Actions immédiates sur les leviers opérationnels et financiers

Loyers -28,5% YoY	Opex -22,5% YoY	Investissements -38,1% YoY	BFR Contrôle serré	Dividende annulé
-----------------------------	---------------------------	--------------------------------------	------------------------------	----------------------------

Impact sur la structure financière absorbé

FCF **positif**

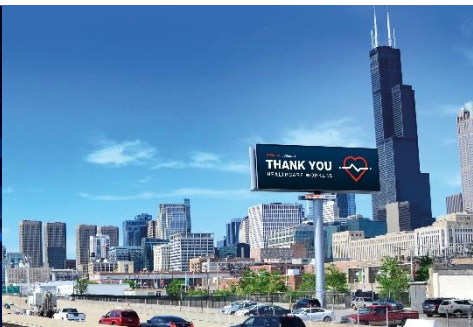
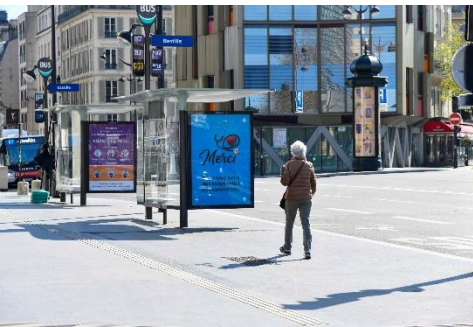
Dette nette financière **stable** ⁽¹⁾

Politique financière prudente et stable

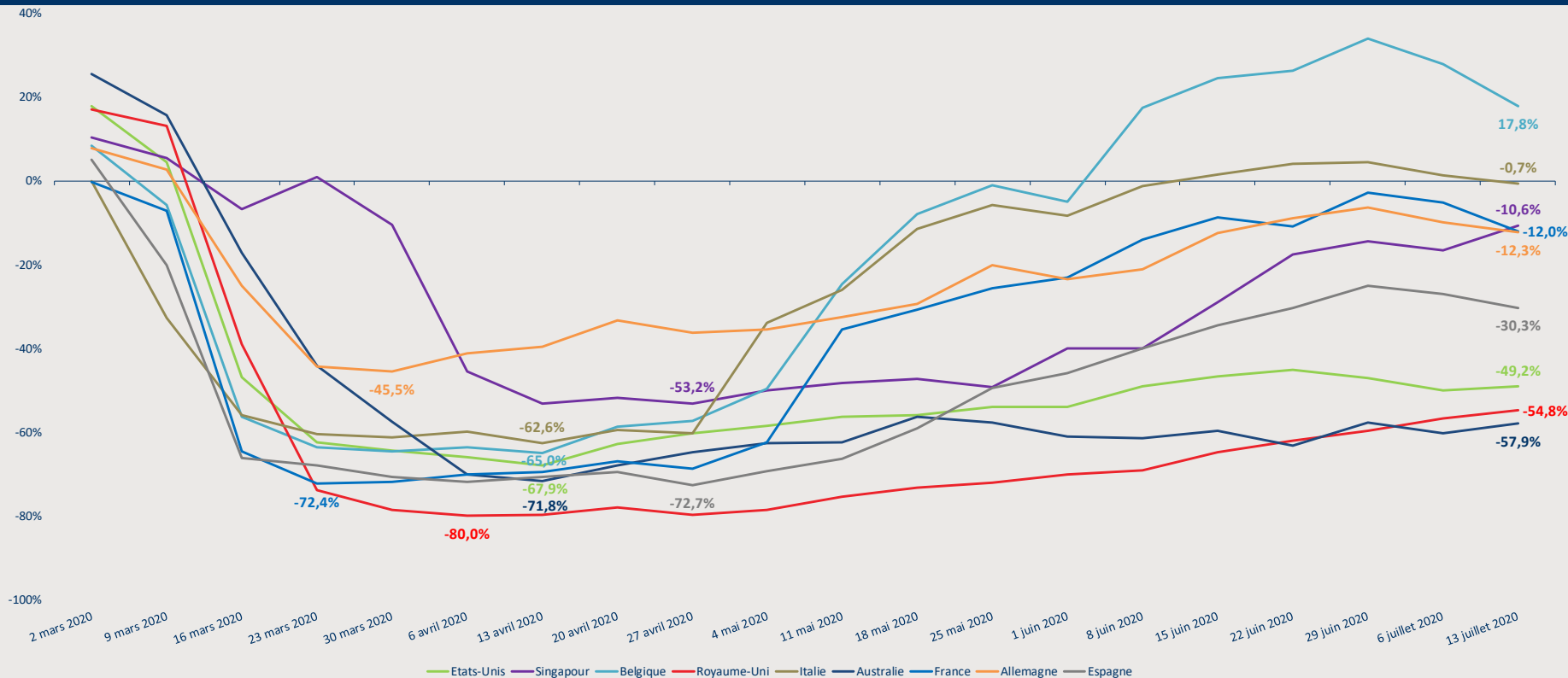
⁽¹⁾ Y compris l'annulation du dividende 2019 et l'acquisition d'une participation minoritaire dans Clear Media au sein d'un consortium d'investisseurs

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Jean-François Decaux
Co-Directeur Général



UNE REMONTÉE DES AUDIENCES INCERTAINE



NOS AUDIENCES DANS LES AÉROPORTS METTRONT DU TEMPS À REVENIR

Estimations d'évolution du trafic passagers entre les prévisions pré-Covid-19 et les estimations post-Covid-19

Région	T1	T2	T3	T4	2020
Afrique	-22,2%	-88,4%	-45,1%	-33,6%	-47,3%
Asie-Pacifique	-38,9%	-87,8%	-51,5%	-34,3%	-52,9%
Europe	-22,4%	-90,5%	-63,4%	-38,9%	-57,1%
Amérique Latine – Caraïbes	-19,0%	-91,8%	-43,2%	-23,7%	-44,2%
Moyen-Orient	-28,1%	-95,8%	-46,1%	-23,4%	-46,9%
Amérique du Nord	-19,7%	-84,2%	-36,1%	-20,8%	-41,1%
Monde	-28,3%	-88,4%	-50,8%	-31,1%	-50,4%

Source : ACI

L'AUDIENCE DANS LES MÉTROS REPREND

Exemple de nos métros en Chine

Niveau de trafic passagers dans les métros en 2020, mois par mois, comparé à la même période en 2019

Mois	Pékin	Shanghai
Janvier	65,4%	75,9%
Février	11,9%	18,7%
Mars	19,5%	40,2%
Avril	31,9%	58,0%
Mai	55,0%	70,0%
Juin	52,0%	73,0%
23 juillet ⁽¹⁾	6,3m	10,3m

N.B. : Les vacances du Nouvel An Chinois ont commencé le 24 janvier 2020 alors qu'en 2019, elles ont démarré le 4 février 2019.

⁽¹⁾ Nombre de passagers par jour

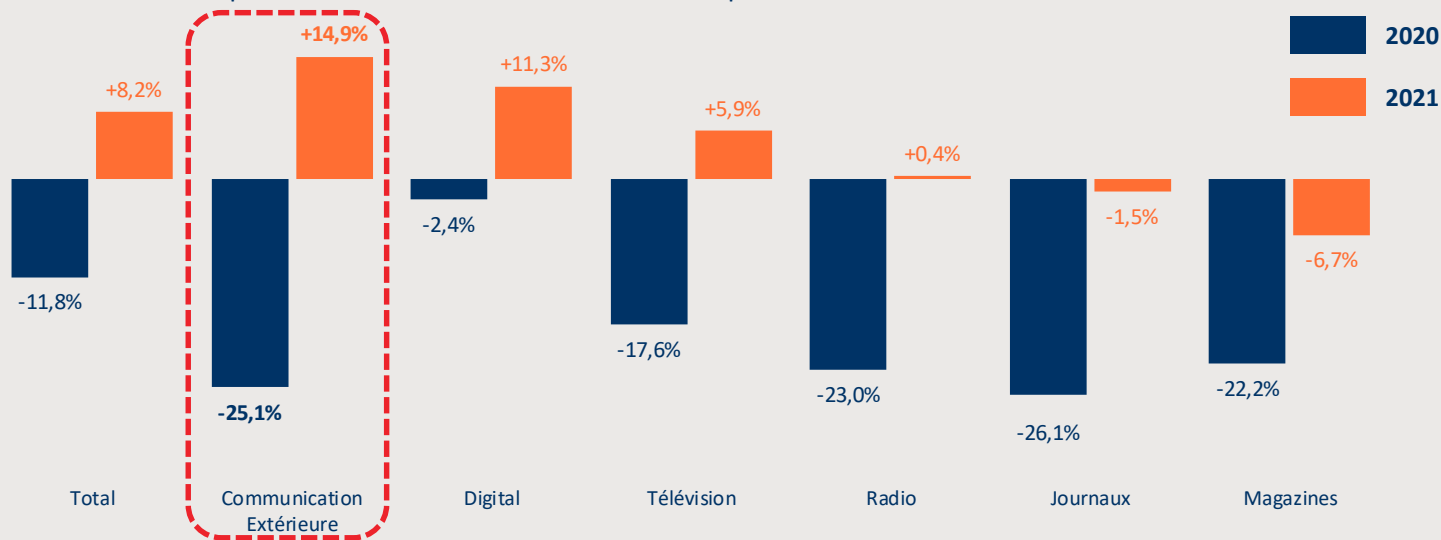
LA FRANCE ET LA CHINE SONT LES PREMIERS PAYS À REPARTIR

- **Un rebond encourageant en France** à date et des signes de reprise en Chine
- **Reprise du trafic passagers domestique en Chine**
- **Les marques d'Agroalimentaire** sont les premières à réinvestir



LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE (OOH / DOOH) : « LE PLUS FORT REBOND ATTENDU EN 2021 »

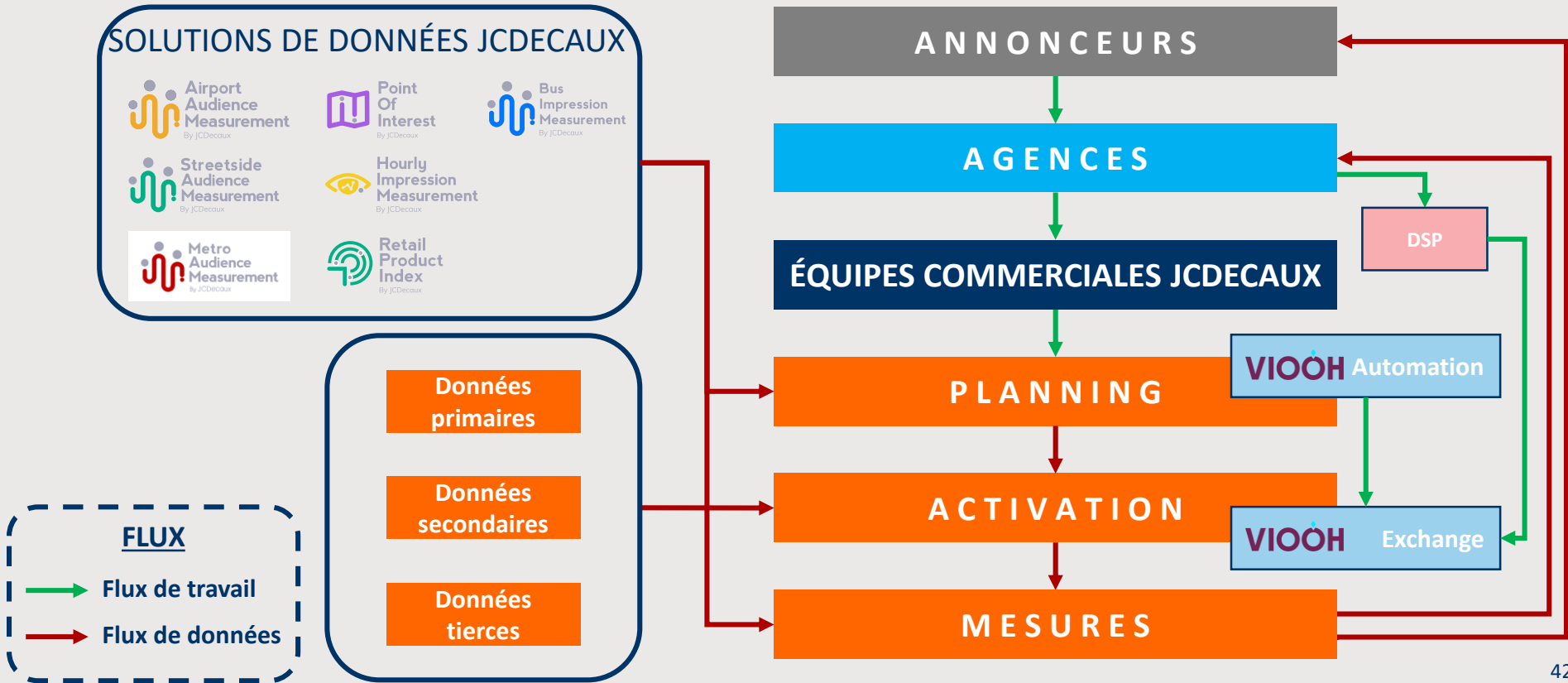
Croissance des revenus publicitaires des *media owners* mondiaux pour 2020 et 2021



Mark Read, Directeur Général de WPP :

« La croissance de la communication extérieure digitale est vraiment intéressante. Elle offre la possibilité de cibler les messages, plus précisément, par audience, par heure de la journée, d'être beaucoup plus réactif aux événements et de mesurer l'impact avec beaucoup plus de précision. [...] Nous verrons que cela stimulera vraiment la croissance continue de la communication extérieure et que cette pandémie n'était qu'un mauvais moment à passer. Mais, un media de couverture, de *brand awareness* sera encore nécessaire dans ce monde. »

DATA : UN ÉCOSYSTÈME EFFICACE QUI ALIMENTE NOTRE PLATEFORME PROGRAMMATIQUE



VIOOH : LA PLATEFORME PROGRAMMATIQUE DOOH LA MIEUX CONNECTÉE

Demande programmatique incrémentale

13 pays connectés

SAGE + ARCHER  Hivestack VISTAR MEDIA scoota.

adform  xandr  MediaMath  OutMoove

 DISPLAYCE
programmatic dooh

 Splicky[®]
Smooth Mobile Advertising

 theTradeDesk[®]

verizon
media

TABMO
CREATIVE MOBILE DSP

 Active Agent

Flow City

 Royaume-Uni

 Brésil

 États-Unis

 Belgique

 Singapour

 Italie

 Allemagne

 Chine

 Pays-Bas

 Espagne

 Finlande

 Autriche

 Danemark

PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES

Mobilier Urbain

EUROPE

 Barcelone

 Valence

 Porto

 Rome

ASIE-PACIFIQUE

 Japon

 Séoul

 Vietnam

 Singapour

RESTE DU MONDE

 Horloges de Campinas

 Montevideo

Transport

EUROPE

 Bus de Berlin

 Métro de Budapest

 Métro de Madrid

AMÉRIQUE DU NORD

 Aéroports de New York

ASIE-PACIFIQUE

 Lignes de métros en Chine

 Terminaux dans les aéroports chinois

 Trains de Sydney

 Aéroport de Bangkok-Suvarnabhumi

RESTE DU MONDE

 Aéroport de Santiago du Chili

 Aéroport de São Paulo Congonhas

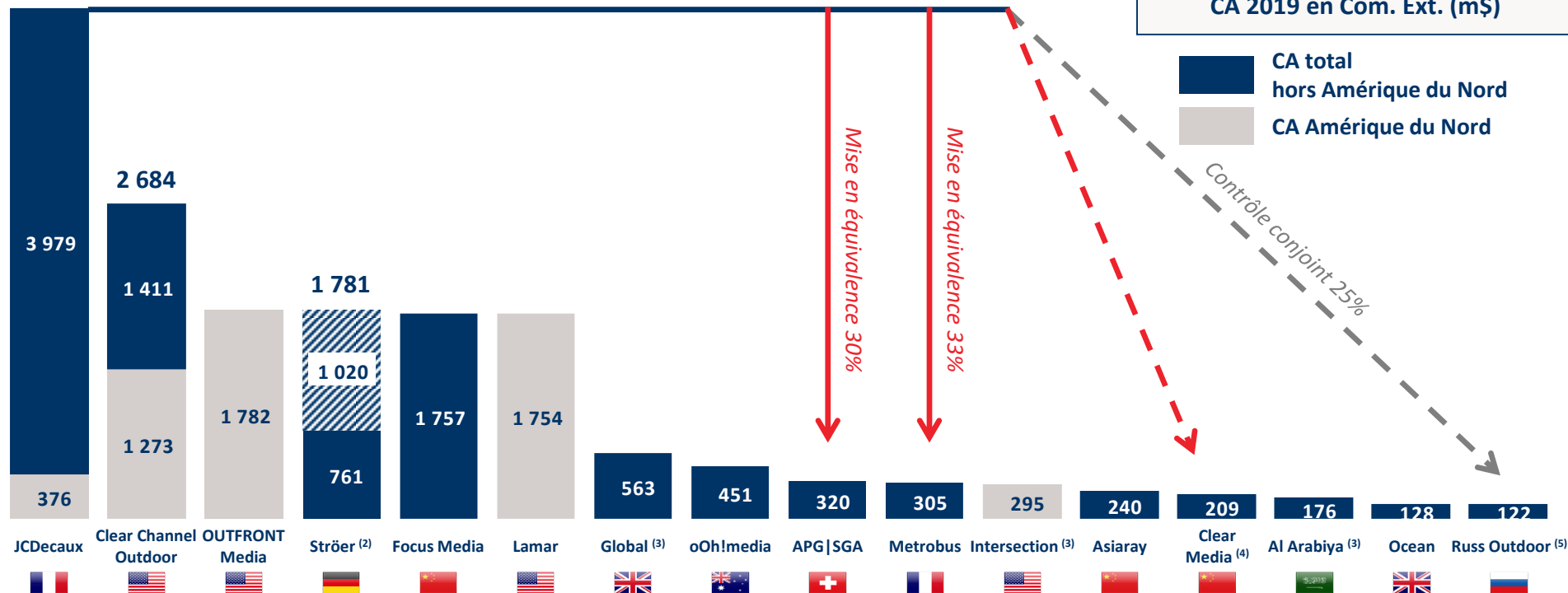
 Aéroport de Rio de Janeiro Santos Dumont

Affichage

 Appels d'offres en cours

N°1 MONDIAL DANS UN MARCHÉ FRAGMENTÉ

4 355 ⁽¹⁾



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change S/€ de 0,8933, GBP/€ de 1,1392, CHF/€ de 0,8989, HKD/€ de 0,1140, RMB/€ de 0,1293, AUD/€ de 0,6208 et RUB/€ de 0,0138.

⁽¹⁾ Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA et de Metrobus, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. ⁽²⁾ Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer Digital OoH & Content et Direct Media (912m€) et Ströer OoH Media (680m€). ⁽³⁾ Estimations JCDecaux pour le chiffre d'affaires 2019. ⁽⁴⁾ Le 31 mars 2020, JCDecaux a annoncé l'acquisition d'une participation minoritaire, au travers de sa filiale JCDecaux Innovate basée à Hong-Kong, via un consortium d'investisseurs ayant constitué un véhicule ad hoc (« Bidco ») afin de réaliser une offre publique d'achat conditionnelle pour acquérir la totalité des actions émises composant le capital de Clear Media. JCDecaux consolidera sa participation de 23% selon la méthode de la mise en équivalence. Bidco détient 88,2% à la date du 30 juillet 2020. ⁽⁵⁾ Le 14 juillet 2020, JCDecaux a annoncé la vente de sa participation minoritaire de 25% détenue dans ROOH B.V., la société holding des activités de Russ Outdoor en Russie.

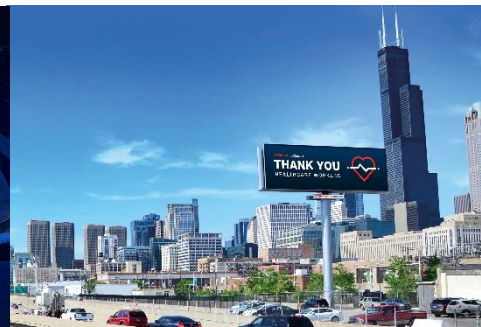
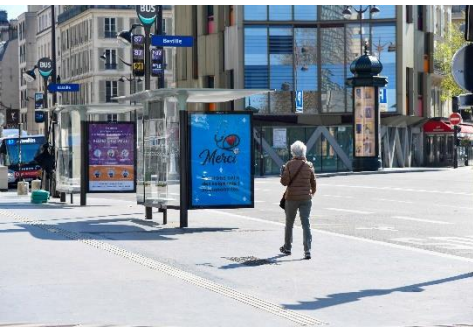
CONCLUSION

- **Une structure financière résiliente au 1^{er} semestre 2020**
 - Une baisse de chiffre d'affaires sans précédent en raison des confinements liés à la Covid-19
 - Réactivité pour variabiliser nos coûts, réduire nos investissements et préserver notre liquidité
 - Cash-flow disponible positif et dette financière stable
- **Investissements pour le futur**
 - Poursuite de la digitalisation sur les emplacements premium
 - Déploiement de la plateforme programmatique de vente à l'audience
 - Saisie des opportunités de consolidation
- **Bien positionné pour la reprise**
 - Un leadership mondial affirmé
 - Une exposition géographique et clients bien diversifiée
 - L'entreprise mondiale de Communication Extérieure la plus digitalisée
 - Poursuite de notre concentration sur l'innovation et l'ESG

PERSPECTIVES T3 2020

*« En ce qui concerne l'avenir,
le marché mondial de la publicité demeure très volatile avec une faible visibilité.
Compte tenu du risque de nouvelles vagues de la Covid-19
et de la mise en place de nouveaux confinements localement,
donner une perspective pour le 3^{ème} trimestre 2020 reste très difficile. »*

ANNEXES



DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION, IFRS

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	S1 2020	S1 2019	
► Marge opérationnelle	(61,8)	306,4	-120,2%
• Pièces détachées de maintenance	(12,7)	(17,6)	
• Amortissements et provisions (nets des reprises)	(177,9)	(155,1)	
◦ <i>Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles</i>	(153,3)	(145,5)	
◦ <i>Amortissements d'actifs incorporels et reprises de provisions pour perte à terminaison liés au traitement comptable des acquisitions</i>	(8,9)	(2,9)	
◦ <i>Dotations aux provisions (nettes des reprises)</i>	10,1	17,7	
◦ <i>Amortissements des droits d'usage des contrats non-core business</i>	(25,9)	(24,4)	
• Autres produits et charges opérationnels	(6,1)	2,4	
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(258,5)	136,1	-289,9%
• Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽²⁾	(12,6)	3,1	
• Dépréciation du goodwill	(48,0)	-	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(319,2)	139,2	-329,3%
• Retraitement IFRS 11 du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint	1,0	(40,9)	
• Retraitement net IFRS 16 des contrats de location core business des sociétés contrôlées	105,9	107,7	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	(212,3)	206,0	-203,1%

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

VARIATION DE DETTE NETTE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

S1 2020

S1 2019

	S1 2020	S1 2019	
► Cash-flow disponible	69,5	(7,8)	77,3
• Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	(12,8)	(1,0)	(11,8)
• Retraitement du remboursement des dettes de loyers – IFRS 16	329,6	554,1	(224,5)
► Cash-flow disponible, IFRS	386,3	545,3	(159,0)
• Remboursement des dettes de loyers IFRS 16	(329,6)	(554,1)	224,5
• Dividendes	(8,5)	(133,0)	124,5
• Augmentation de capital & mouvements sur actions propres (nets)	(2,0)	1,2	(3,2)
• Investissements financiers (nets) ⁽²⁾	(107,2)	4,7	(111,9)
• Autres ⁽³⁾	7,4	(0,4)	7,8
► Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	53,6	136,3	(82,7)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core et non-core business.

⁽²⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

⁽³⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et reclassements), variation des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES AJUSTÉES ET DONNÉES IFRS – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	S1 2020				S1 2019			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
► Chiffre d'affaires	1 075,4	(106,9)	-	968,6	1 842,3	(190,9)	-	1 651,4
• Charges d'exploitation nettes	(1 137,3)	95,7	567,3	(474,3)	(1 535,9)	137,4	567,6	(830,9)
► Marge opérationnelle	(61,8)	(11,2)	567,3	494,3	306,4	(53,5)	567,6	820,5
• Pièces détachées de maintenance	(12,7)	0,4	-	(12,2)	(17,6)	0,6	-	(17,0)
• Amortissements et provisions (nets de reprises)	(177,9)	12,4	(461,7)	(627,2)	(155,1)	11,7	(501,7)	(645,1)
• Autres produits et charges opérationnels	(6,1)	(0,6)	0,2	(6,5)	2,4	0,3	41,8	44,5
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(258,5)	1,0	105,9	(151,6)	136,1	(40,9)	107,7	202,9
• Charges nettes de dépréciation ⁽²⁾	(60,6)	-	-	(60,6)	3,1	-	-	3,1
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(319,2)	1,0	105,9	(212,3)	139,2	(40,9)	107,7	206,0

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées

⁽²⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES AJUSTÉES ET DONNÉES IFRS – FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	S1 2020				S1 2019			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(151,7)	9,6	365,1	223,0	191,0	0,6	520,7	712,3
• Variation du besoin en fonds de roulement	305,7	(25,9)	(35,6)	244,3	(62,2)	(7,1)	33,4	(35,9)
► Flux nets des activités opérationnelles	154,0	(16,3)	329,6	467,3	128,8	(6,5)	554,1	676,4
• Investissements	(84,5)	3,5	-	(81,0)	(136,6)	5,5	-	(131,1)
► Cash-flow disponible	69,5	(12,8)	329,6	386,3	(7,8)	(1,0)	554,1	545,3

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées

RÉCONCILIATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE (1/2)

En millions d'euros

		T1	T2	S1
► CA ajusté 2019	(a)	840,0	1 002,3	1 842,3
► CA IFRS 2020	(b)	658,2	310,4	968,6
• Impacts IFRS 11	(c)	65,4	41,5	106,9
► CA ajusté 2020	(d) = (b) + (c)	723,6	351,8	1 075,4
• Impacts de change	(e)	1,7	8,0	9,7
► CA ajusté 2020 aux taux de change 2019	(f) = (d) + (e)	725,3	359,9	1 085,2
• Variation de périmètre	(g)	(2,3)	7,0	4,7
► CA organique ajusté 2020	(h) = (f) + (g)	723,0	366,8	1 089,8
► Croissance organique	(i) = (h) / (a)	-13,9%	-63,4%	-40,8%

RÉCONCILIATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE (2/2)

En millions d'euros

Impact des taux de change
au 30 juin 2020

• BRL	4,4
• AUD	3,4
• HKD	(1,5)
• USD	(2,2)
• Autres	5,6
► Total	9,7

Taux de change moyen

S1 2020

S1 2019

• BRL	0,1848	0,2303
• AUD	0,5961	0,6249
• HKD	0,1169	0,1129
• USD	0,9074	0,8851

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Croissance organique

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Dette nette

Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives IFRS 16

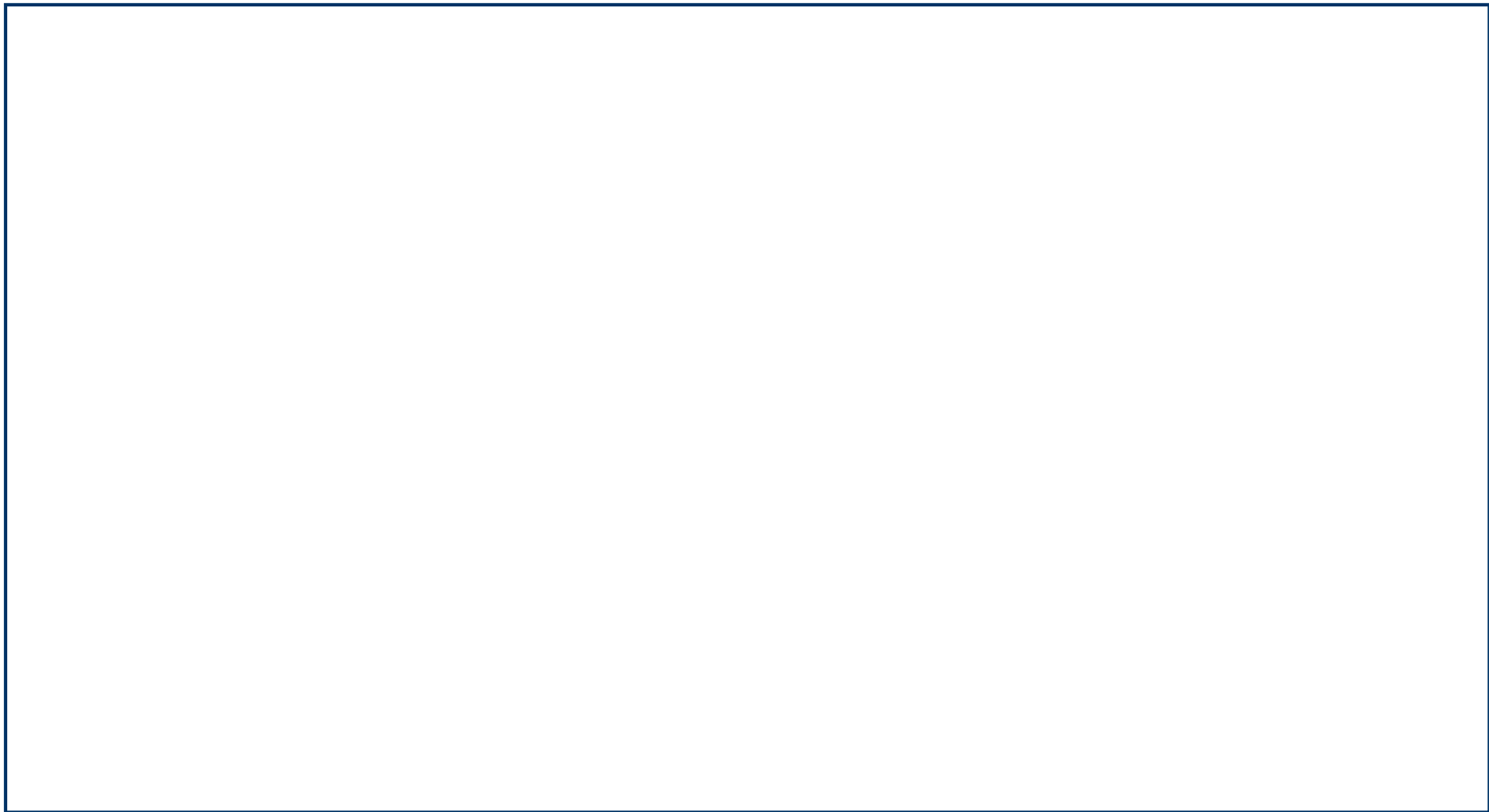
DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication de cette présentation, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce Document de Référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.



The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a white L-shaped graphic element that consists of a vertical line on the left and a horizontal line on top, forming an open corner.

JCDecaux